

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DES FINANCES
DIRECTION GENERALE
DES DOUANES



وزارة المالية
المديرية العامة
للجمارك

STATISTIQUES
DU COMMERCE EXTERIEUR DE L'ALGERIE
(Période : Année 2009)

Centre National de l'Informatique et des Statistiques

Le présent document comporte les premiers résultats des statistiques du commerce extérieur de l'Algérie pour la période de l'année 2009.

Elaboré à partir des banques des données du système d'information douanier, ce document fait ressortir l'évolution de la balance commerciale, les principales catégories des produits importés et exportés, les répartitions par mode de financement et par régions économiques ainsi que les principaux partenaires commerciaux.

LES STATISTIQUES DU COMMERCE
EXTERIEUR DE L'ALGERIE
POUR L'ANNEE 2009

I- TENDANCE GENERALE

II- STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

1 –A L'IMPORTATION

2– A L'EXPORTATION

III- REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT

IV- REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES

1-UNION EUROPEENNE (UE)

2- OCDE (HORS UE)

3-AUTRES REGIONS

ANNEXES

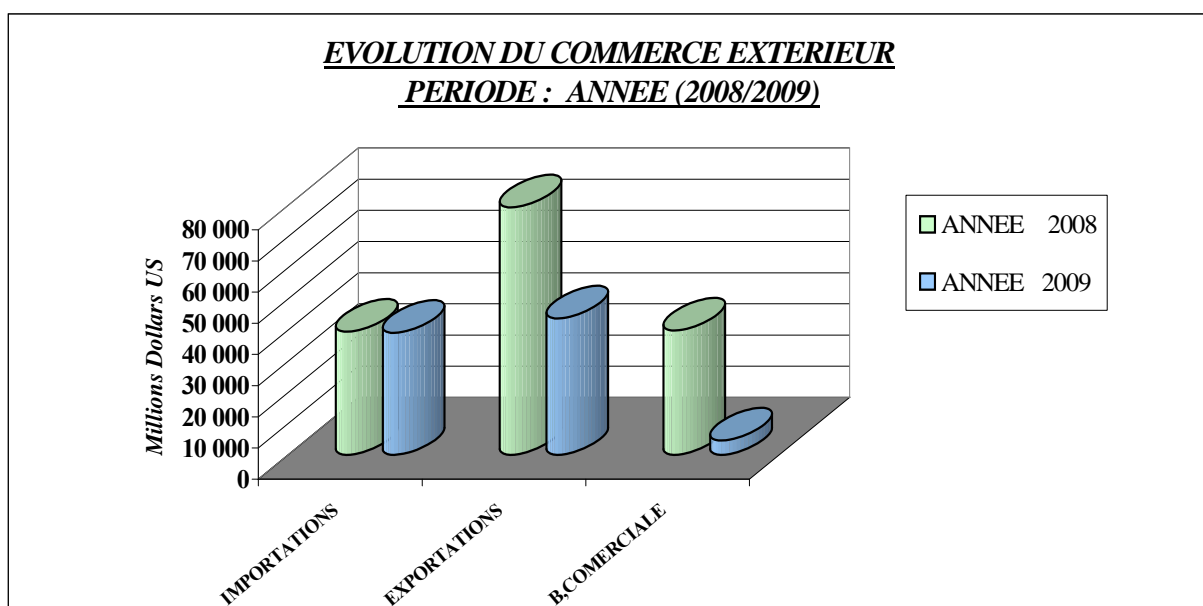
I - TENDANCE GENERALE

Les résultats globaux en matière des réalisations des échanges extérieurs de l'Algérie durant l'année 2009 ont enregistré un excédent de la balance commerciale de **4,59 milliards de dollars US**, soit une diminution de plus de **88%** par rapport à l'année 2008, qui s'explique essentiellement par l'importante baisse des exportations (**44,91%**).

D'où un taux de couverture des importations par les exportations de **112%** en 2009 contre **201%** durant l'année 2008.

	ANNEE 2008		ANNEE 2009*		EVOL USD(%)
	DA	USD	DA	USD	
IMPORTATIONS	2 572 033	39 479	2 840 493	39 103	-0,95
EXPORTATIONS	5 142 670	79 298	3 165 626	43 689	-44,91
BALANCE COMMERCIALE	2 570 637	39 819	325 133	4 586	
TAUX DE COUVERTURE %	201		112		

*Résultats Provisoires



II - STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

1- A L'IMPORTATION

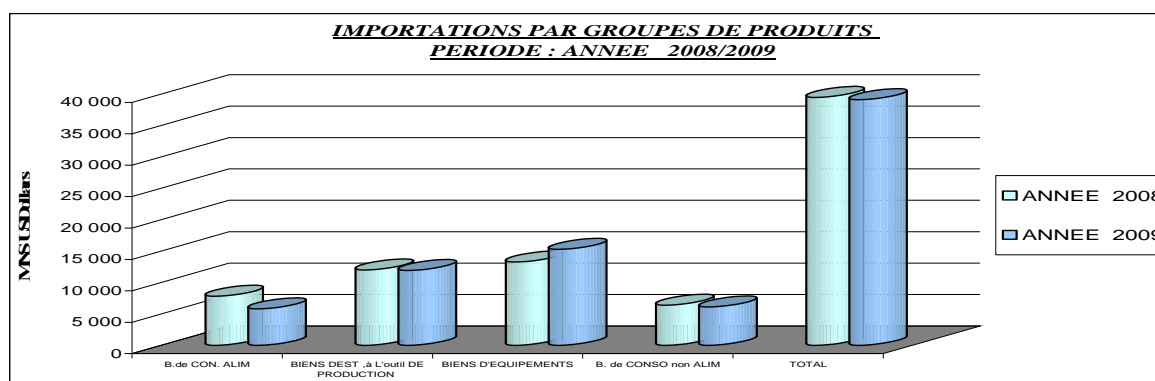
Les importations Algériennes ont diminué de près de 1% par rapport à l'année 2008 passant de 39,48 à 39,10 milliards de dollars US.

Leur répartition par groupes de produits fait ressortir une baisse pour l'ensemble des groupes de produits à l'exception de celui des biens d'équipements qui a enregistré une hausse. En effet, comme le montre le tableau ci-après les importations des biens d'équipements qui représentent plus de 39% du total des importations sont passées de 13,27 à 15,27 milliards de dollars US durant les périodes considérées, soit un accroissement de plus de 15 %.

Quant aux baisses elles ont concerné les biens destinés à l'outil de production avec 0,65% et les biens de consommation alimentaires et non alimentaires avec respectivement 25,64% et 4,71%.

IMPORTATIONS PAR GROUPES DE PRODUITS
PERIODE : ANNEE 2008/2009

GROUPES de PRODUITS	VALEURS EN MILLIONS USDollars				EVOLUTION (%)
	ANNEE 2008		ANNEE 2009		
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
BIENS ALIMENTAIRES	7 813	19,79	5 810	14,86	-25,64
BIENS DESTINES à L'OUTIL de PRODUCTION	12 002	30,40	11 924	30,49	-0,65
BIENS D'EQUIPEMENTS	13 267	33,61	15 273	39,06	15,12
BIENS de CONSOMMATION NON ALIMENTAIRES	6 397	16,20	6 096	15,59	-4,71
TOTAL GÉNÉRAL	39 479	100,00	39 103	100,00	-0,95



L'examen des principaux produits par groupes de produits indique ceci :

Pour les biens d'équipements : il s'agit surtout, comme le montre le tableau ci-dessous, des équipements nécessaires aux transports de personnes et de marchandises, aux industries de turbines et turboréacteurs, de pompes, d'articles de robinetterie et de transformateurs électriques

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	ANNEE 2008		ANNEE 2009		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	
Véhicules automobiles pour le transport de personnes et de marchandises	1 713,27	12,91	1 689,28	11,06	-1,40
Turboréacteurs, turbo propulseurs et autres turbines	671,31	5,06	644,83	4,22	-3,94
Articles de Robinetterie	458,19	3,45	583,18	3,82	27,28
Bouteurs (Bulldozers) "Grues"	596,40	4,50	538,18	3,52	-9,76
Transformateurs électriques	313,47	2,36	478,62	3,13	52,68
Pompes à air ou à vide	324,32	2,44	472,76	3,10	45,77
Pompes pour liquides	324,42	2,45	363,08	2,38	11,92
Appareils et dispositifs, même chauffés électriquement	163,03	1,23	437,57	2,86	168,40
Appareils pour filtration ou l'épuration des gaz	247,14	1,86	427,78	2,80	73,09
Tracteurs	361,23	2,72	420,76	2,75	16,48
Sous Total	5 172,78	38,99	6 056,04	39,65	17,08
Total du Groupe	13 267	100	15 273	100	15,12

Les biens destinés au fonctionnement de l'outil de production qui représentent plus de **30%** des importations, sont constitués essentiellement de tubes et tuyaux, de matériaux de constructions (rond à béton , bois) et des huiles destinées aux industries alimentaires .

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	ANNEE 2008		ANNEE 2009		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	
Tubes, Tuyaux et Profilés creux en Fer ou en Acier	1 528,15	12,73	1 982,26	16,62	29,72
Barres en Fer ou en Acier	2 165,68	18,04	1 478,59	12,40	-31,73
Constructions et parties de constructions	593,81	4,95	848,13	7,11	42,83
Huiles destinées à l'industrie Alimentaires	630,00	5,25	505,65	4,24	-19,74
Produits Laminés Plats	484,43	4,04	466,80	3,91	-3,64
Bois	508,44	4,24	434,00	3,64	-14,64
Fils machine en fer ou en acier	307,00	2,56	257,64	2,16	-16,08
Polymères de l'éthylène	289,72	2,41	245,12	2,06	-15,39
Cokes de pétrole bitumes de pétrole	287,28	2,39	221,38	1,86	-22,94
Profilés en Fer ou en Acier non allié	262,31	2,19	178,71	1,50	-31,87
Sous Total	7 056,82	58,8	6 618,28	55,50	-6,21
Total du Groupe	12 002	100	11 924	100	-0,65

Le groupe des « **biens alimentaires** » occupe le dernier rang dans la structure des importations réalisées durant l'année 2009 avec **14,86%** du volume global soit **5,81 milliards de Dollars US**. Par rapport à l'année 2008 enregistre une diminution de plus de **25,6%** soit **deux (02) milliards de dollars US** en valeur absolue.

Le tableau ci-dessous indique que l'évolution en baisse a concerné surtout les céréales **(-42,35%)** les laits et produits laitiers **(-32,89%)** le café **(-21,17%)** et les légumes secs **(-32,89%)**.

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	ANNEE 2008		ANNEE 2009		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	
Céréales, Semoule et Farine	4 057,91	51,94	2 339,38	40,26	-42,35
Laits et Produits Laitiers	1 285,68	16,46	862,76	14,85	-32,89
Sucres et Sucrieries	439,15	5,62	568,99	9,79	29,57
Café et Thé	329,20	4,21	259,52	4,47	-21,17
Légumes Secs	299,81	3,84	256,26	4,41	-14,53
Viandes	171,00	2,19	172,21	2,96	0,71
Sous Total	6 582,75	84,25	4 459,12	76,75	-32,26
Total du Groupe	7 813	100	5 810	100	-25,64

Le groupe des « **biens de consommation non alimentaires** » vient en troisième position dans la structure de nos importations avec la quote-part de **15,59%** et un volume de **6,09 milliards de Dollars US**. Par rapport à l'année 2008, ce groupe enregistre une diminution de **4,71%**.

Cette évolution en baisse a concerné surtout les médicaments (**-6,53%**) les véhicules de tourisme comme les montre le tableau des principaux produits suivants :

PRINCIPAUX PRODUITS	ANNEE 2008		ANNEE 2009		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	
Médicaments	1 864,29	29,14	1 742,55	28,59	-6,53
Véhicules de tourisme	2 048,32	32,02	1 524,76	25,01	-25,56
Parties et Accessoires de Véhicules Automobiles	285,05	4,46	488,58	8,01	71,40
Réfrigérateurs et Congélateurs	143,12	2,24	181,35	2,97	26,71
Parties Reconnaisables Destinés aux Appareils d'émissions	257,46	4,02	168,08	2,76	-34,72
Appareils et dispositifs électriques	59,89	0,94	105,33	1,73	75,87
Autres Meubles et leurs Parties	111,77	1,75	104,92	1,72	-6,13
Autres ouvrages en fer ou en acier (Boulets)	105,41	1,65	91,96	1,51	-12,76
Insecticides et antirongeurs	77,63	1,21	66,11	1,08	-14,84
Pneumatiques neufs en caoutchouc	57,08	0,89	65,01	1,07	13,89
Appareils d'éclairage	38,11	0,60	60,81	1,00	59,56
Sous Total	5 048,13	78,91	4 599,46	75,45	-8,89
Total du Groupe	6 397	100	6 096	100	-4,71

2 - A L'EXPORTATION :

Les exportations des hydrocarbures continuent à représenter l'essentiel de nos ventes à l'étranger durant l'année 2009 avec une part de **97,6%** du volume global des exportations, et une baisse de plus de **44%** par rapport à l'année 2008 qui s'explique essentiellement par la chute du prix du baril de pétrole .

Les exportations **hors hydrocarbures**, qui demeurent toujours marginales, avec seulement **2,4%** du volume global des exportations soit l'équivalent de **1,05 milliard de Dollars US**. Enregistrent une diminution de l'ordre de **46%** par rapport à l'année 2008.

Quant aux principaux « **produits hors hydrocarbures** » exportés, ils sont constitués essentiellement par le groupe « demi-produits » qui représente une part de **1,51%** du volume global des exportations soit l'équivalent de **659 millions de Dollars US**. Le groupe « produits bruts » vient en seconde position avec une part de **0,41%** soit **178 millions de Dollars US** suivi par le groupe « biens alimentaires » avec une part de **0,26%** soit en valeurs absolues **114 millions de Dollars US** et enfin les groupes « biens de consommations non alimentaires » et « biens d'équipements industriels » avec une part identique de **0,11 %**

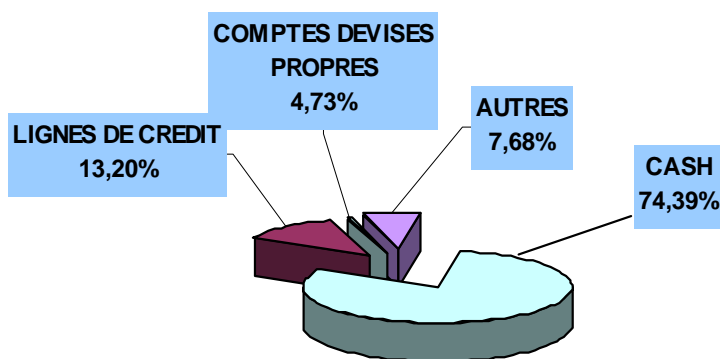
PRICIPaux PRODUITS	ANNEE 2008		ANNEE 2009		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	
Huiles et Autres produits provenant de la distillation des Goudrons	470,62	24,30	274,75	26,24	-41,62
Ammoniacs anhydres	287,17	14,83	147,43	14,08	-48,66
Dechets, et debris de fonte	188,02	9,71	81,05	7,74	-56,89
Phosphates de calcium	135,14	6,98	75,88	7,25	-43,85
Hydrogène , gaz rares	45,33	2,34	42,49	4,06	-6,27
Zinc sous forme brute	53,35	2,75	31,31	2,99	-41,31
Or (y compris l'or platiné)	15,76	0,81	26,54	2,53	68,40
Eaux minérales et gazeuses	28,54	1,47	22,38	2,14	-21,58
Pates alimentaires	12,54	0,65	20,51	1,96	63,56
Alcools acycliques	22,55	1,16	17,10	1,63	-24,17
Ciments hydrauliques	49,54	2,56	16,21	1,55	-67,28
Sous Total	1 308,56	67,56	755,65	72,17	-42,25
Total	1 937	100	1 047	100	-45,95

III/ REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT :

Les importations réalisées au cours de l'année 2009 ont été financées essentiellement par CASH à raison de 74,39% soit 29,09 milliards de Dollars US, enregistrant une diminution de 12,67 % par rapport à l'année 2008. Les lignes de crédits ont financé 13,20% du volume global des importations, soit une augmentation de 33,35 %. Alors que près de 4.73% a été financé par le recours aux comptes devises propres, soit un volume de 1,85 milliard de Dollars US.

MODE DE FINANCEMENT	ANNEE 2008		ANNEE 2009		EVOLUTION %
	VALEURS Millions USD	STRUC, %	VALEURS Millions USD	STRUC, %	
CASH	33 308	84,37	29 089	74,39	-12,67
LIGNES DE CREDIT	3 871	9,81	5 162	13,20	33,35
COMPTES DEVICES PROPRES	145	0,37	1 849	4,73	-
AUTRES	2 155	5,46	3 003	7,68	39,35
TOTAL	39 479	100	39 103	100	-0,95

REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT POUR L'ANNEE 2009



IV / REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES :

En ce qui concerne la répartition par régions économiques au cours de l'année 2009, les tableaux joints en annexe montrent clairement que l'essentiel de nos échanges extérieurs reste toujours polarisé sur nos partenaires traditionnels.

En effet, les pays de L'OCDE occupent les parts les plus importantes avec 69,16% de nos importations et de 84,95 % de nos exportations.

1 / UNION EUROPEENNE (UE) :

Les pays de l'Union Européenne sont toujours les principaux partenaires de l'Algérie, avec les proportions respectives de 52,79% des importations et de 53,41% des exportations .Par rapport à l'année 2008, les importations en provenance de l'UE ont enregistré une baisse de près de 1,62% passant de 20,98 milliards de Dollars US en 2008 à 20,64 milliards de Dollars US pour la même période 2009 et les exportations de l'Algérie vers ces pays, ont diminué de 17,93 milliards de Dollars US, soit 43,46 %.

A l'intérieur de cette région économique, on peut relever que notre principal client est l'Italie qui absorbe plus de 14,4% de nos ventes à l'étranger, suivi par l'Espagne de 12,2% et la France de 10,61%.

Pour les principaux fournisseurs, la France occupe toujours le premier rang avec 15,71%, suivi par l'Italie et l'Espagne avec les proportions respectives de 9,42% et 7,52% dans les importations de l'Algérie au courant de l'année 2009.

2 / LES PAYS DE L'OCDE (hors UE):

Les pays de l'OCDE (hors UE) viennent en deuxième position avec une part de 16,37 % des importations de l'Algérie en provenance de ces pays, et de 31,54 % des exportations de l'Algérie vers ces pays.

Par rapport à l'année 2008 ,il y a lieu de signaler une diminution des importations réalisées avec ces pays de l'OCDE (hors UE), passant de 7,25 milliards de Dollars US à 6,40 milliards de Dollars US, soit plus 11,6% en valeur relative, ainsi que des exportations de l'Algérie vers ces pays qui ont enregistré une importante baisse évaluée à près de 51%.

A noter aussi que l'essentiel des échanges commerciaux de l'Algérie avec cette région est réalisé avec les U.S.A, suivi par la Turquie et le Canada avec les taux respectifs de 5,11%, 4,46% et 1,07% pour les importations en provenance de ces pays, et de 21,2%, 4,73% et 4,6% pour les exportations vers ces mêmes pays.

3 / LES AUTRES REGIONS :

Les échanges commerciaux entre l'Algérie et les autres régions restent toujours marqués par des faibles proportions.

- *Le volume global des échanges avec les « Autres pays d'Europe », (hors UE et OCDE) affiche une augmentation de leur part du marché de près de 10 % par rapport à l'année 2008, en passant de 669 millions de Dollars US en 2008 à 735 millions de Dollars US en 2009.*
- *les pays de « l'Asie » affichent une diminution de plus 3 % passant de 10,68 milliards de Dollars US à 10,35 milliards de Dollars US.pour les mêmes périodes considérées.*
- *Le volume des échanges avec les pays de Maghreb (U.M.A) a enregistré une baisse par rapport à l'année 2008 en passant de 2 milliards de Dollars US en 2008 à 1,4 milliard de Dollars US en 2009.*
- *Les pays Arabes (hors U.M.A) quant à eux, ont enregistré une hausse appréciable par rapport à l'année 2008, puisque le volume global des échanges commerciaux avec ces pays est passé de 1,49 milliard de Dollars US à 1,91 milliard de Dollars US soit une augmentation de plus de 27,7 %.*

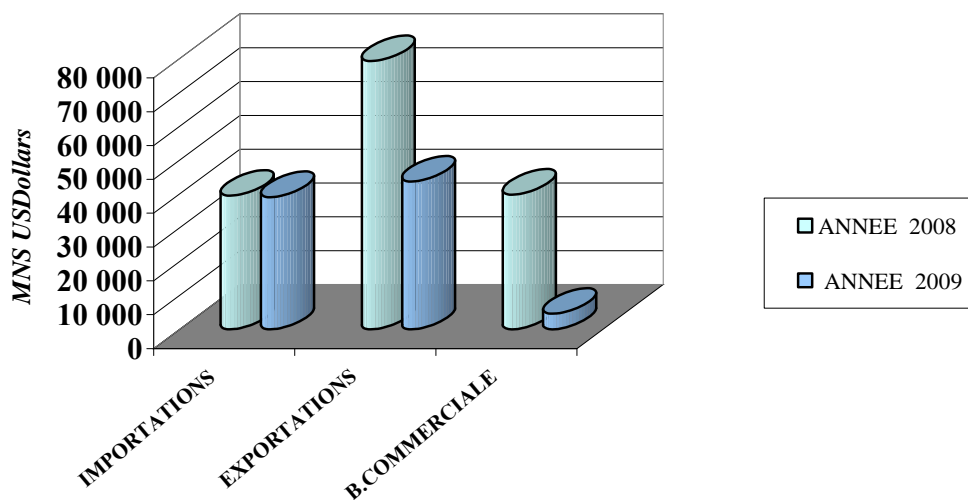
ANNEXES

**EVOLUTION DE LA BALANCE COMMERCIALE
DE L'ALGÉRIE
PERIODE : ANNEE 2008 / 2009**

VALEURS EN MILLIONS

	ANNEE 2008		ANNEE 2009		EVOL USD %
	DA	USD	DA	USD	
IMPORTATIONS	2 572 033	39 479	2 840 493	39 103	-0,95
EXPORTATIONS	5 142 670	79 298	3 165 626	43 689	-44,91
BAL.COMMERCIALE	2 570 637	39 819	325 133	4 586	
Tx de COUVERTURE (%)	201		112		

**EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR
PÉRIODE : ANNEE 2008/2009**



ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR GROUPES D'UTILISATION
PERIODE : ANNEE 2008/ 2009

VALEURS EN MILLIONS

IMPORTATIONS	ANNEE 2008			ANNEE 2009			EVOLUTION USD (%)
	DA	USD	STR (%)	DA	USD	STR (%)	
ALIMENTATION	507 947	7 813	19,79	422 046	5 810	14,86	-25,64
ENERGIE LUBRIF.	38 460	594	1,50	35 449	488	1,25	-17,85
PRODUITS BRUTS	90 525	1 394	3,53	86 298	1 188	3,04	-14,78
DEMI PRODUITS	652 453	10 014	25,37	744 428	10 248	26,21	2,34
BIENS EQUIP.AGRIC	11 270	174	0,44	16 635	229	0,59	31,61
BIENS EQUIP.INDUS	856 042	13 093	33,16	1 092 816	15 044	38,47	14,90
BIENS de CONSOM	415 336	6 397	16,20	442 821	6 096	15,59	-4,71
TOTAL	2 572 033	39 479	100,00	2 840 493	39 103	100,00	-0,95

VALEURS EN MILLIONS

EXPORTATIONS	ANNEE 2008			ANNEE 2009			EVOLUTION USD (%)
	DA	USD	STR (%)	DA	USD	STR (%)	
ALIMENTATION	7 657	119	0,15	8 260	114	0,26	-4,20
ENERGIE LUBRIF .	5 017 676	77 361	97,56	3 089 763	42 642	97,60	-44,88
PRODUITS BRUTS	21 542	334	0,42	12 898	178	0,41	-46,71
DEMI PRODUITS	89 308	1 384	1,75	47 750	659	1,51	-52,38
BIENS EQUIP.AGRIC	68	1	-	-	-	-	-
BIENS EQUIP.INDUS	4 335	67	0,08	3 406	47	0,11	-29,85
BIENS de CONSOM	2 084	32	0,04	3 549	49	0,11	53,13
TOTAL	5 142 670	79 298	100,00	3 165 626	43 689	100,00	-44,91

COMMERCE EXTERIEUR de L'ALGERIE PAR REGIONS ECONOMIQUES
PERIODE : ANNEE 2007/ 2008

VALEURS EN MILLIONS USDollars

IMPORTATIONS	ANNEE 2008		ANNEE 2009		EVOLUTION (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
UNION EUROPEENNE	20 985	53,15	20 644	52,79	-1,62
O.C.D.E.(hors UE)	7 246	18,35	6 401	16,37	-11,66
AUTRES PAYS D'EUROPE	659	1,67	726	1,86	10,17
AMERIQUE du SUD	2 179	5,52	1 851	4,73	-15,05
ASIE	6 916	17,52	7 501	19,18	8,46
OCEANIE	-	-	1	-	-
PAYS ARABES(hors UMA)	705	1,79	1155	2,95	63,83
PAYS du MAGHREB	394	1,00	468	1,20	18,78
PAYS D'AFRIQUE	395	1,00	356	0,91	-9,87
TOTAL GENERAL	39 479	100,00	39 103	100,00	-0,95

VALEURS EN MILLIONS USDollars

EXPORTATIONS	ANNEE 2008		ANNEE 2009		EVOLUTION (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
UNION EUROPEENNE	41 268	52,04	23 334	53,41	-43,46
O.C.D.E.(hors UE)	28 608	36,08	13 781	31,54	-51,83
AUTRES PAYS D'EUROPE	10	0,01	9	0,02	-
AMERIQUE du SUD	2 874	3,62	1 860	4,26	-35,28
ASIE	3 764	4,75	2 850	6,52	-24,28
OCEANIE	-	-	-	-	-
PAYS ARABES(hors UMA)	793	1,00	758	1,73	-4,41
PAYS du MAGHREB	1616	2,04	936	2,14	-42,08
PAYS D'AFRIQUE	365	0,46	161	0,37	-
TOTAL GENERAL	79 298	100,00	43 689	100,00	-44,91

PRINCIPAUX PARTENAIRES DE L'ALGERIE
PERIODE : ANNEE 2009

VALEURS EN MILLIONS USDollars

PRINCIPAUX CLIENTS	VALEUR	STRUCTURE%	EVOLUTION (2007/2008)
<i>USA</i>	<i>9 261</i>	<i>21,20</i>	<i>-51,26</i>
<i>ITALIE</i>	<i>6 292</i>	<i>14,40</i>	<i>-49,59</i>
<i>ESPAGNE</i>	<i>5 329</i>	<i>12,20</i>	<i>-41,72</i>
<i>FRANCE</i>	<i>4 637</i>	<i>10,61</i>	<i>-26,96</i>
<i>PAYS BAS</i>	<i>2 628</i>	<i>6,02</i>	<i>-57,50</i>
<i>TURQUIE</i>	<i>2 066</i>	<i>4,73</i>	<i>-30,20</i>
<i>CANADA</i>	<i>2 011</i>	<i>4,60</i>	<i>-62,77</i>
<i>R.DE COREE</i>	<i>1 388</i>	<i>3,18</i>	<i>-5,96</i>
<i>BRESIL</i>	<i>1 340</i>	<i>3,07</i>	<i>-48,54</i>
<i>GRANDE BRETAGNE</i>	<i>1 181</i>	<i>2,70</i>	<i>-46,71</i>
<i>BELGIQUE</i>	<i>1 130</i>	<i>2,59</i>	<i>-44,96</i>
<i>PORTUGAL</i>	<i>1 016</i>	<i>2,33</i>	<i>-50,66</i>
<i>CHINE</i>	<i>666</i>	<i>1,52</i>	<i>32,67</i>
<i>EGYPTE</i>	<i>525</i>	<i>1,20</i>	<i>-14,36</i>
<i>MAROC</i>	<i>374</i>	<i>0,86</i>	<i>-47,47</i>
<i>TUNISIE</i>	<i>362</i>	<i>0,83</i>	<i>-57,71</i>
<i>INDE</i>	<i>265</i>	<i>0,61</i>	<i>-77,27</i>
<i>S/TOTAL</i>	<i>40 471</i>	<i>92,63</i>	
<i>TOTAL</i>	<i>43 689</i>	<i>100,00</i>	

VALEURS EN MILLIONS USDollars

PRINCIPAUX FOURNISSEURS	VALEUR	STRUCTURE%	EVOLUTION (2007/2008)
<i>FRANCE</i>	<i>6144</i>	<i>15,71</i>	<i>-6,13</i>
<i>CHINE</i>	<i>4698</i>	<i>12,01</i>	<i>14,31</i>
<i>ITALIE</i>	<i>3683</i>	<i>9,42</i>	<i>-15,10</i>
<i>ESPAGNE</i>	<i>2941</i>	<i>7,52</i>	<i>0,07</i>
<i>ALLEMAGNE</i>	<i>2745</i>	<i>7,02</i>	<i>12,36</i>
<i>USA</i>	<i>1999</i>	<i>5,11</i>	<i>-9,87</i>
<i>TURQUIE</i>	<i>1743</i>	<i>4,46</i>	<i>28,35</i>
<i>JAPON</i>	<i>1191</i>	<i>3,05</i>	<i>-16,36</i>
<i>R DE COREE</i>	<i>1118</i>	<i>2,86</i>	<i>14,78</i>
<i>BRESIL</i>	<i>884</i>	<i>2,26</i>	<i>18,66</i>
<i>ARGENTINE</i>	<i>807</i>	<i>2,06</i>	<i>-36,10</i>
<i>INDE</i>	<i>805</i>	<i>2,06</i>	<i>6,48</i>
<i>BELGIQUE</i>	<i>774</i>	<i>1,98</i>	<i>-11,03</i>
<i>GRANDE BRETAGNE</i>	<i>720</i>	<i>1,84</i>	<i>11,28</i>
<i>EGYPTE</i>	<i>570</i>	<i>1,46</i>	<i>190,82</i>
<i>SUISSE</i>	<i>502</i>	<i>1,28</i>	<i>41,41</i>
<i>CANADA</i>	<i>419</i>	<i>1,07</i>	<i>-57,33</i>
<i>S/TOTAL</i>	<i>31 743</i>	<i>81,18</i>	
<i>TOTAL</i>	<i>39 103</i>	<i>100,00</i>	