

*Le présent document comporte les résultats des statistiques du commerce extérieur de l'Algérie pour la période de l'année 2007.*

*Elaboré à partir des banques des données du système d'information douanier, ce document fait ressortir l'évolution de la balance commerciale, les principales catégories des produits importés et exportés, les répartitions par mode de financement et par régions économiques ainsi que les principaux partenaires commerciaux.*

**LES STATISTIQUES DU COMMERCE**  
**EXTERIEUR DE L'ALGERIE**  
**POUR L'ANNEE 2007**

***I- TENDANCE GENERALE***

***II- STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS***

***1 –A L'IMPORTATION***

***2– A L'EXPORTATION***

***III- REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT***

***IV- REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES***

***1-UNION EUROPEENNE (UE)***

***2- OCDE (HORS UE)***

***3-AUTRES REGIONS***

***ANNEXES***

## I-TENDANCE GENERALE

Le commerce extérieur Algérien a enregistré au cours de l'année 2007 :

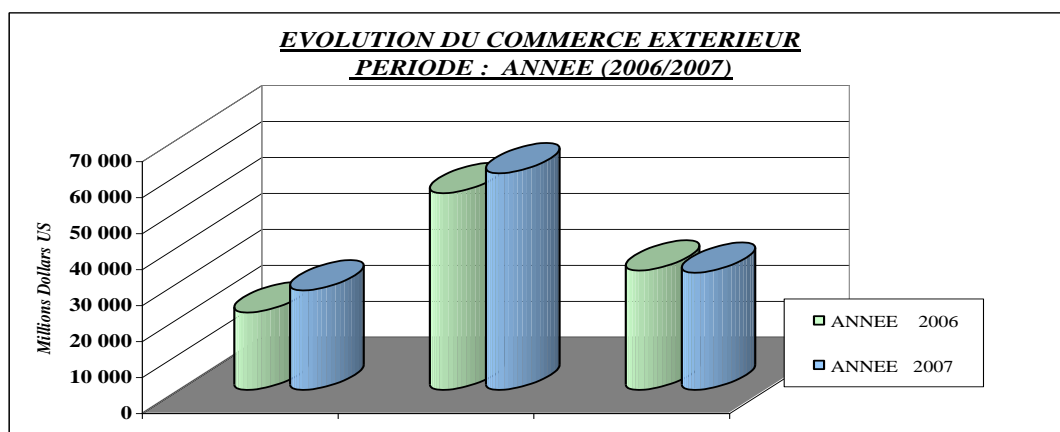
- Un volume des importations de 27,63 Milliards de dollars US, soit une augmentation de 28,78% par rapport aux résultats de l'année 2006.
- Un volume global des exportations de 60,16 Milliards de dollars US, en augmentation de 10,16% par rapport aux résultats de l'année 2006.

Cette tendance à la hausse plus importante pour les importations s'est répercutée sur l'excédent de la balance commerciale qui est passé de 33,16 Milliards de dollars US en 2006 à 32,53 Milliards de dollars US durant l'année 2007. Soit une légère baisse de 1,88%.

Ces résultats dégagent un taux de couverture des importations par les exportations de 218%.

VALEURS EN MILLIONS

	ANNEE 2006		ANNEE 2007		EVOL USD(%)
	DA	USD	DA	USD	
IMPORTATIONS	1 558 540	21 456	1 916 829	27 631	28,78
EXPORTATIONS	3 967 005	54 613	4 172 730	60 163	10,16
BALANCE COMMERCIALE	2 409 188	33 157	2 255 901	32 532	-1,88
TAUX DE COUVERTURE %	255		218		



## II- STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

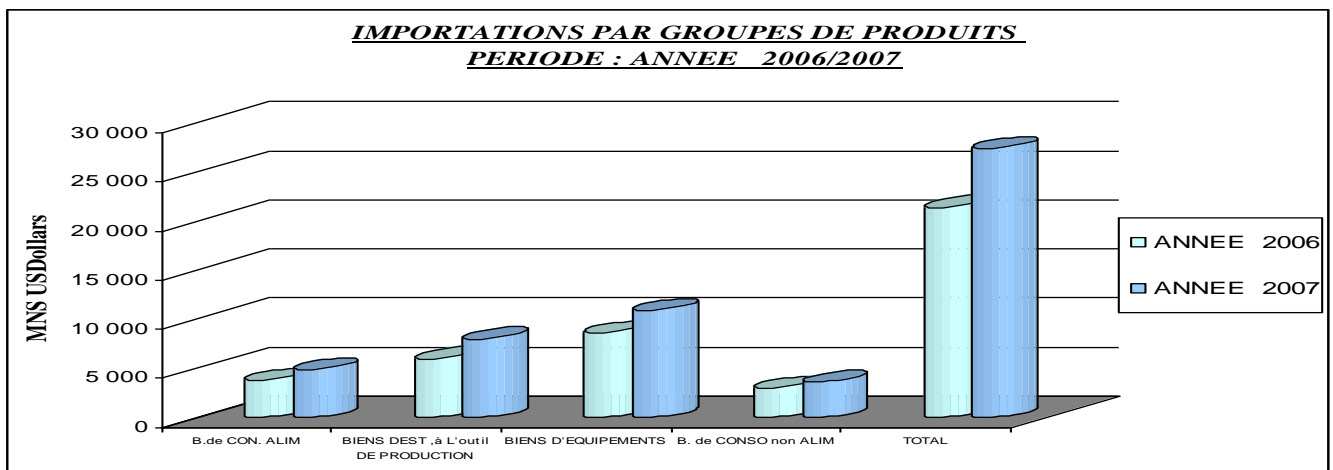
La structure des réalisations des échanges extérieurs au cours de l'année 2007 par rapport à l'année 2006, révèle les tendances suivantes :

### 1- A L'IMPORTATION

La répartition par groupes de produits fait ressortir une hausse pour l'ensemble des groupes des produits .En effet, comme le montre le tableau ci –après les importations destinées aux équipements qui représentent près de 36,8% du total des importations sont passées de 8,62 à 10,17 Milliards de dollars US durant les périodes considérées, soit un accroissement de près de 18% .

Les hausses ont aussi concerné les biens destinés à l'outil de production 45,39% et les biens de consommation non alimentaires et alimentaires avec respectivement 24,58% et 30,37%.

	VALEURS EN MILLIONS USDollars				
	ANNEE 2006		ANNEE 2007		EVOL (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
BIENS ALIMENTAIRES	3 800	17,71	4 954	17,93	30,37
BIENS DEST,à L'OUTIL de PRODUCTION	6 021	28,06	8 754	31,68	45,39
BIENS D'EQUIPEMENTS	8 624	40,19	10 172	36,81	17,95
BIENS DE CONSOMMATION	3 011	14,03	3 751	13,58	24,58
TOTAL GENERAL	21 456	100,00	27 631	100,00	28,78



*L'examen des principaux produits par groupes de produits indique ceci :*

*Pour les biens d'équipements : il s'agit essentiellement, comme le montre le tableau ci-dessous, des véhicules de transport de personnes et marchandises, et d'équipements nécessaires à la téléphonie.*

Les principaux produits de ce groupe sont

PRICIPAUX PRODUITS	ANNEE 2006		ANNEE 2007		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	SFR. (%)	VALEURS (millions USD)	SFR. (%)	
Véhicules de Transport de Personnes et de Marchandises	1811,04	21,00	2451,9	24,10	35,39
Appareils électrique pour la Téléphonie ou la Télégraphie	309,82	3,59	397,28	3,91	28,23
Bouteurs (Bulldozers) "Grues"	234,19	2,72	365,89	3,60	56,24
Turboréacteurs, turbo propulseurs et autres turbines	252,63	2,93	345,59	3,40	36,80
Tracteurs	245,15	2,84	296,34	2,91	20,88
Articles de Robinetterie	228,30	2,65	283,24	2,78	24,06
Machines à trier, cribler et séparer les Terres	218,78	2,54	250,3	2,46	14,41
Pompes pour Liquides	164,01	ZA	233,64	2,30	42,45
Autres Tubes et Tuyaux	770,10	8,93	228,2	2,24	-70,37
Machines Automatiques de traitement de l'Information	249,54	2,89	221,32	2,18	-11,31
Sous Total	4 483,56	51,99	5 073,7	49,88	13,16
Total du Groupe	8 624	100	10 172	100	17,95

Les biens destinées au fonctionnement de l'outil de production qui représentent plus de **31%** des importations, sont constitués essentiellement de tubes et tuyaux , de matériaux de constructions ( rond à béton , bois , etc ...) et des huiles destinées aux industries alimentaires .

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	ANNEE 2006		ANNEE 2007		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	
Tubes, Tuyaux et Profilés creux en Fer ou en Acier	596,60	9,91	1 304,62	14,90	118,68
Barres en Fer ou en Acier	814,20	13,52	1 003,42	11,46	23,24
Bois	350,35	5,82	613,47	7,01	75,10
Huiles destinées à l'industrie Alimentaires	289,16	4,80	442,08	5,05	52,88
Constructions et Parties de Constructions	267,40	4,44	337,58	3,86	26,25
Produits Laminés Plats	169,10	2,81	253,61	2,90	49,98
Polyéthylène	150,45	2,50	212,91	2,43	41,52
Profilés en Fer ou en Acier non allié	90,66	1,51	185,99	2,12	105,15
Fils Machines en Fer ou en Acier	138,05	2,29	139,86	1,60	1,31
Polyacétals et autres Polyéthères	87,67	1,46	83,31	0,95	-4,97
Sous Total	2 953,64	49,06	4 576,85	52,28	54,96
Total du Groupe	6 021	100	8 754	100	45,39

Le groupe des « biens alimentaires » vient en troisième position dans la structure des importations réalisées durant l'année 2007 avec 17,93% du volume global soit 4,95 Milliards de Dollars US.

En valeur absolue, les importations de ce groupe ont augmenté de 1,15 Milliards de Dollars US soit plus de 30%.

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	ANNEE 2006		ANNEE 2007		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	
Céréales, Semoule et Farine	1 398,89	36,81	1 977,68	39,92	41,37
Laits et Produits Laitiers	709,13	18,66	1 063,94	21,48	50,03
Sucres et Sucrieries	439,36	11,56	428,48	8,65	-2,48
Café et Thé	173,65	4,57	239,58	4,84	37,97
Légumes Secs	179,36	4,72	257,32	5,19	43,47
Viandes	164,03	4,32	141,50	2,86	-28,02
Sous Total	3 064,42	80,64	4 108,50	82,93	34,07
Total du Groupe	3 800	100	4 954	100	30,37

Le groupe des « biens de consommation non alimentaires » occupe le dernier rang dans la structure de nos importations avec la cote part de **13,58%** et un volume de **3,7 Milliards de Dollars US**. Par rapport à l'année 2006, ce groupe enregistre une augmentation de **24,58%**, soit **740 Millions de Dollars US**.

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	ANNEE 2006		ANNEE 2007		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	
Médicaments	1 188,95	39,49	1 447,62	38,59	21,76
Parties et Accessoires de Véhicules Automobiles	166,88	5,54	275,91	7,36	65,33
Parties Reconnaisables Destinés aux Appareils d'émissions	169,69	5,64	163,71	4,36	-3,52
Disques Magnétiques	2,30	0,00	129,24	3,45	-
Appareils Récepteurs de Télévision	90,41	3,00	116,46	3,10	28,81
Réfrigérateurs et Congélateurs	83,46	2,77	100,24	2,67	20,11
Appareils d'Emission pour la Radiotéléphonie	204,68	6,80	42,28	1,13	-79,34
Autres Meubles et leurs Parties	58,24	1,93	77,43	2,06	32,95
Autres ouvrages en fer ou en acier (Boulets )	47,61	1,58	65,23	1,74	37,01
Pneumatiques neufs en caoutchouc	127,71	4,24	137,87	3,68	7,96
Sous Total	2 139,93	71,07	2 555,99	68,14	19,44
Total du Groupe	3 011	100	3 751	100	24,58

## 2- A L'EXPORTATION :

Dans la structure des exportations Algériennes, les hydrocarbures continuent à représenter l'essentiel de nos ventes à l'étranger durant l'année 2007 avec une part de 97,79% du volume global des exportations, et une hausse de 10,11% par rapport à l'année 2006.

Quant aux exportations hors hydrocarbures, elles demeurent toujours marginales, avec seulement 2,21% du volume global des exportations soit une valeur de 1,33 Milliards de Dollars US. Elles ont enregistré une augmentation de près de 11% par rapport à l'année 2006.

Les principaux « produits hors hydrocarbures » exportés, sont constitués essentiellement par le groupe « demi-produits » qui représente une part de 1,65% du volume global des exportations soit l'équivalent de 993 Millions de Dollars US. Le groupe « produits bruts » vient en seconde position avec une part de 0,28% soit 169 Millions de Dollars US suivi par les groupes « biens alimentaires » et « biens d'équipement industriels » avec les parts respectives de 0,15% et 0,08% soit en valeurs absolues respectives 88 et 46 Millions de Dollars US et enfin le groupe « biens de consommations non alimentaires » avec une part de 0,06 % .

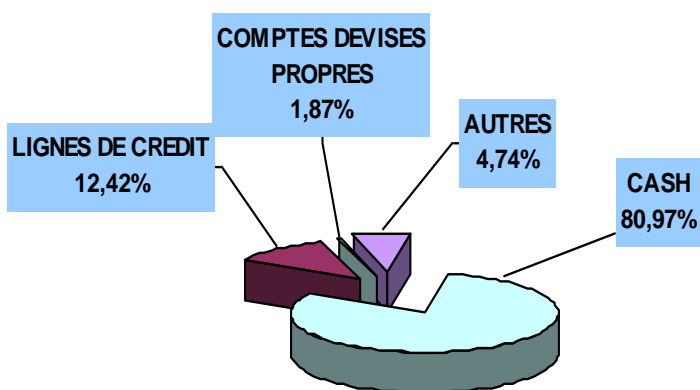
PRICIPAUX PRODUITS	ANNEE 2006		ANNEE 2007	
	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	VALEURS (millions USD)	STR. (%)
Huiles et Autres produits provenant de la distillation des Goudrons	82	6,93	352	26,43
Ammoniacs anhydres	160	13,51	164	12,31
Produits laminés plats en Fer	118	9,97	113	8,47
Déchets et débris de Cuivre	101	8,53	81	6,08
Zinc sous forme brute	81	6,84	62	4,65
Phosphates de calcium	38	3,21	57	4,28
Alcool acycliques	31	2,62	35	2,63
Hydrogènes (Argon)	25	2,11	30	2,26
Pneumatiques neufs en caoutchouc	19	1,60	23	1,74
Dattes	20	1,69	23	1,70
Eaux minérales et gazeuses	7	0,59	17	1,27
Sous Total	682	57,60	957	71,81
Total	1 184	100	1 332	100

### III/ REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT :

Les importations réalisées au cours de l'année 2007 ont été financées essentiellement par CASH à raison de **80,97%** soit **22,37 Milliards de Dollars US**, enregistrant ainsi une augmentation de **29,03 %** par rapport à l'année 2006. Les lignes de crédits ont financé **12,42%** du volume global des importations, soit une augmentation de **35,40 %**. Alors que **1,87%** seulement a été financé par le recours aux comptes devises propres soit un volume de **517 Millions de Dollars US**.

MODE DE FINANCEMENT	ANNEE 2006		ANNEE 2007		EVOLUTION %
	VALEURS Millions USD	STRUC, %	VALEURS Millions USD	STRUC, %	
CACH	17 341	80,82	22 374	80,97	29,03
LIGNES DE CREDIT	2 534	11,81	3 431	12,42	35,40
COMPTES DEVICES PROPRES	82	0,38	517	1,87	534,10
AUTRES	1 499	6,99	1 309	4,74	-12,68
<b>TOTAL</b>	<b>21 456</b>	<b>100</b>	<b>27 631</b>	<b>100</b>	<b>28,78</b>

#### REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT POUR L'ANNEE 2007



#### **IV / REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES :**

*En ce qui concerne la répartition par régions économiques au cours de l'année 2007, les tableaux joints en annexe montrent clairement que l'essentiel de nos échanges extérieurs Algériens reste polarisé sur nos partenaires traditionnels.*

*En effet, les pays de L'OCDE occupent les parts les plus importantes avec 71,62 % de nos importations et de 85,75 % de nos exportations.*

##### **1 / UNION EUROPEENNE (UE) :**

*Les pays de l'Union Européenne restent toujours les principaux partenaires de l'Algérie, avec les proportions respectives de 52,21 % des importations et de 44,60% des exportations .Par rapport à l'année 2006,les importations en provenance de l'UE ont enregistrées une hausse de l'ordre de 23 % passant de 11,7 Milliards USD en 2006 à 14,4 Milliards USD pour la même période 2007.*

*Par contre, les exportations de l'Algérie vers ces pays, se sont diminuées de 1,91 Milliards USD soit 8,87%.*

*A l'intérieur de cette région économique, on peut relever que notre principal client est l'Italie qui absorbe plus de 14% de nos ventes à l'étranger, suivi par l'Espagne de 10,8% et les Pays Bas de 7,5%.*

*Pour les principaux fournisseurs, la France occupe toujours le premier rang avec plus de 16,75%, suivi par l'Italie et par l'Allemagne avec les proportions respectives de 8,63% et 6,43% dans les importations de l'Algérie au courant de l'année 2007.*

## **2 / LES PAYS DE L' O C D E (hors UE):**

*Les pays de l'OCDE (hors UE) viennent en deuxième position avec une part de 19,41 % des importations de l'Algérie en provenance de ces pays et de 42,20 % des exportations de l'Algérie vers ces pays.*

*Par rapport à l'année 2006 ,il y a lieu de signaler une augmentation appréciable des importations réalisées avec ces pays de l'OCDE (hors UE) , passant de 3,74 Milliards de Dollars US à 5,36 Milliards de Dollars US, soit plus de 43 % en valeur relative, ainsi que des exportations de l'Algérie vers ces pays qui ont enregistré une augmentation de l'ordre de 23,56 % , soit l'équivalent de 4,84 Milliards de Dollars US en valeur absolue .*

*A noter que l'essentiel des échanges commerciaux de l'Algérie avec cette région est réalisée avec les U.S.A, suivi par la Turquie le Canada avec les taux respectifs de 8,28 % , 3,21 % et 1,76 % pour les importations en provenance de ces pays et de 30,09 % , 3,40 % et 7,76% pour les exportations vers ces pays.*

## **3 / LES AUTRES REGIONS :**

*Les échanges commerciaux entre l'Algérie et les autres régions restent toujours marqués par des faibles proportions.*

- *Le volume global des échanges avec les « Autres pays d'Europe », (hors UE et OCDE) affiche une diminution de leur part du marché de 7,91 % par rapport à l'année 2006, en passant de 784 Millions de Dollars US en 2006 à 722 Millions de Dollars US en 2007.*

- Alors qu'avec les pays de « l'Asie » on affiche une augmentation appréciable de 71,69 % passant de 4,85 Milliards de Dollars US à 8,32 Milliards de Dollars US.
- Le volume des échanges avec les pays de Maghreb (U.M.A) a enregistré une augmentation par rapport à l'année 2006 en passant de 750 Millions de Dollars US à 1,04 Milliards de Dollars US.
- Les pays Arabes (hors U.M.A) quant à eux, ont enregistré une hausse par rapport à l'année 2006, puisque le volume global des échanges commerciaux avec ces pays est passé de 1,08 Milliards de Dollars US à 1,10 Milliards de Dollars US soit une augmentation de plus de 1,48 %.

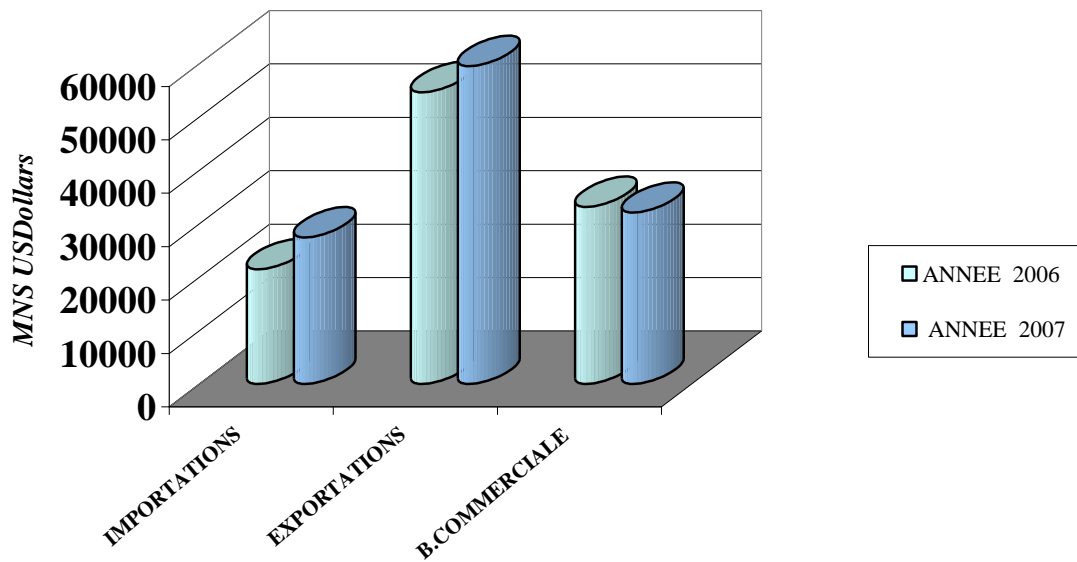
# ***ANNEXES***

**EVOLUTION DE LA BALANCE COMMERCIALE  
DE L'ALGÉRIE  
PERIODE : ANNEE 2006 / 2007**

VALEURS EN MILLIONS

	ANNEE 2006		ANNEE 2007		EVOL USD %
	DA	USD	DA	USD	
<b>IMPORTATIONS</b>	1 558 540	21 456	1 916 829	27 631	28,78
<b>EXPORTATIONS</b>	3 967 005	54 613	4 172 730	60 163	10,16
<b>BAL.COMMERCIALE</b>	2 408 465	33 157	2 255 901	32 532	
<b>Tx de COUVERTURE (%)</b>	255		218		

**EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR**  
**PÉRIODE : ANNEE 2006/2007**



**ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR GROUPES D'UTILISATION**  
**PERIODE : ANNEE 2006/ 2007**

VALEURS EN MILLIONS

IMPORTATIONS	ANNEE 2006			ANNEE 2007			EVOLUTION USD (%)
	DA	USD	STR (%)	DA	USD	STR (%)	
ALIMENTATION	276 026	3 800	17,71	343 661	4 954	17,93	30,37
ENERGIE LUBRIF.	17 748	244	1,14	22 495	324	1,17	32,79
PRODUITS BRUTS	61 228	843	3,93	91 894	1 325	4,80	57,18
DEMI PRODUITS	358 387	4 934	23,00	492 875	7 105	25,71	44,00
BIENS EQUIP.INDUS	6 968	96	0,45	10 137	146	0,53	52,08
BIENS EQUIP.AGRIC	619 446	8 528	39,75	695 518	10 026	36,29	17,57
BIENS de CONSOM	218 737	3 011	14,03	260 249	3 751	13,58	24,58
<b>TOTAL</b>	<b>1 558 540</b>	<b>21 456</b>	<b>100,00</b>	<b>1 916 829</b>	<b>27 631</b>	<b>100,00</b>	<b>28,78</b>

VALEURS EN MILLIONS

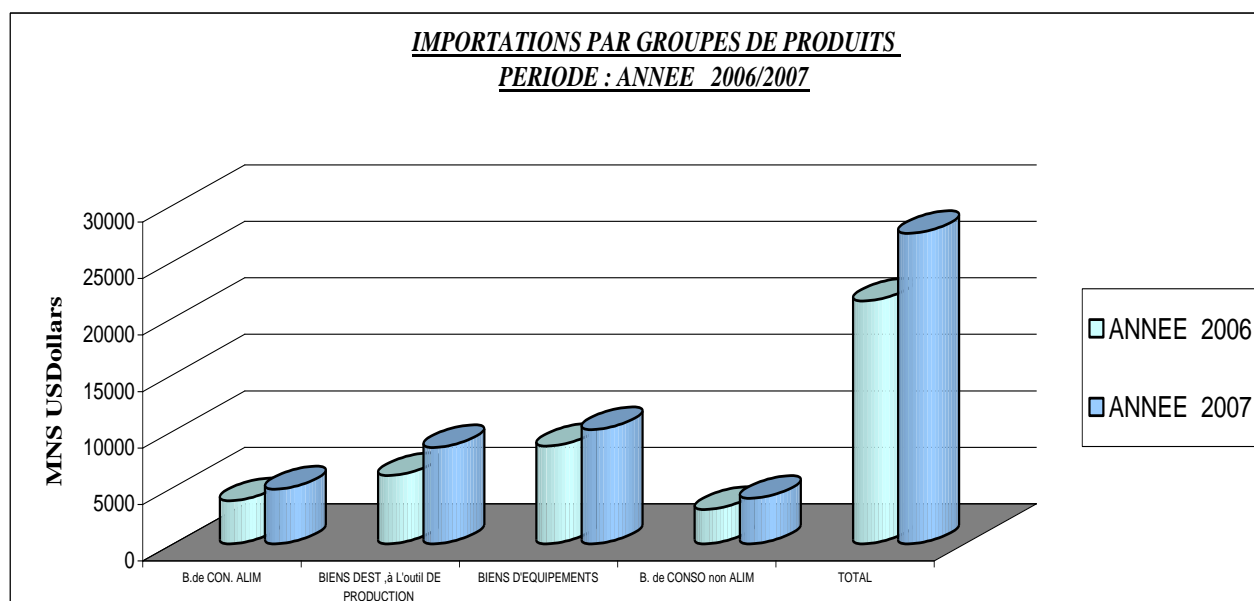
EXPORTATIONS	ANNEE 2006			ANNEE 2007			EVOLUTION USD (%)
	DA	USD	STR (%)	DA	USD	STR (%)	
ALIMENTATION	5 327	73	0,13	6 136	88	0,15	20,55
ENERGIE LUBRIF .	3 880 978	53 429	97,83	4 080 358	58 831	97,79	10,11
PRODUITS BRUTS	14 163	195	0,36	11 757	169	0,28	-13,33
DEMI PRODUITS	60 147	828	1,52	68 843	993	1,65	19,93
BIENS EQUIP.AGRIC	65	1	-	42	1	-	-
BIENS EQUIP.INDUS	3 163	44	0,08	3 189	46	0,08	4,55
BIENS de CONSOM	3 162	43	0,08	2 405	35	0,06	-18,60
<b>TOTAL</b>	<b>3 967 005</b>	<b>54 613</b>	<b>100,00</b>	<b>4 172 730</b>	<b>60 163</b>	<b>100,00</b>	<b>10,16</b>

**IMPORTATIONS PAR GROUPES DE PRODUITS**  
**PERIODE : ANNEE 2006 / 2007**

VALEURS EN MILLIONS USDollars

GROUPES de PRODUITS	ANNEE 2006		ANNEE 2007		EVOLUTION (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
BIENS de CONS. ALIM	3 800	17,71	4 954	17,93	30,37
BIENS DEST.à L'OUTIL de PRODUCTION	6 021	28,06	8 754	31,68	45,39
BIENS D'EQUIPEMENTS	8 624	40,19	10 172	36,81	17,95
BIENS de CONSOM NON ALIMENTAIRES	3 011	14,03	3 751	13,58	24,58
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>21 456</b>	<b>100,00</b>	<b>27 631</b>	<b>100,00</b>	<b>28,78</b>

**IMPORTATIONS PAR GROUPES DE PRODUITS**  
**PERIODE : ANNEE 2006/2007**



**COMMERCE EXTERIEUR de L'ALGERIE PAR REGIONS ECONOMIQUES**  
**PERIODE : ANNEE 2006 / 2007**

**VALEURS EN MILLIONS USDollars**

<b>IMPORTATIONS</b>	<b>ANNEE 2006</b>		<b>ANNEE 2007</b>		<b>EVOLUTION (%)</b>
	<b>VALEUR</b>	<b>STR (%)</b>	<b>VALEUR</b>	<b>STR (%)</b>	
<b>UNION EUROPEENNE</b>	11 729	54,67	14 427	52,21	<b>23,00</b>
<b>O.C.D.E.(hors UE)</b>	3 738	17,42	5 363	19,41	<b>43,47</b>
<b>AUTRES PAYS D'EUROPE</b>	777	3,62	715	2,59	<b>-7,98</b>
<b>AMERIQUE du SUD</b>	1 281	5,97	1 672	6,05	<b>30,52</b>
<b>ASIE</b>	3 055	14,24	4 318	15,63	<b>41,34</b>
<b>OCEANIE</b>	–	–	–	–	–
<b>PAYS ARABES(hors UMA)</b>	493	2,30	621	2,25	<b>25,96</b>
<b>PAYS du MAGHREB</b>	235	1,10	284	1,03	<b>20,85</b>
<b>PAYS D'AFRIQUE</b>	148	0,69	231	0,84	<b>56,08</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>21 456</b>	<b>100,00</b>	<b>27 631</b>	<b>100,00</b>	<b>28,78</b>

**VALEURS EN MILLIONS USDollars**

<b>EXPORTATIONS</b>	<b>ANNEE 2006</b>		<b>ANNEE 2007</b>		<b>EVOLUTION (%)</b>
	<b>VALEUR</b>	<b>STR (%)</b>	<b>VALEUR</b>	<b>STR (%)</b>	
<b>UNION EUROPEENNE</b>	28 750	52,64	26 833	44,60	<b>-6,67</b>
<b>O.C.D.E.(hors UE)</b>	20 546	37,62	25 387	42,20	<b>23,56</b>
<b>AUTRES PAYS D'EUROPE</b>	7	0,01	7	0,01	–
<b>AMERIQUE du SUD</b>	2 398	4,39	2 596	4,31	<b>8,26</b>
<b>ASIE</b>	1 792	3,28	4 004	6,66	<b>123,44</b>
<b>OCEANIE</b>	–	–	55	0,09	–
<b>PAYS ARABES(hors UMA)</b>	591	1,08	479	0,80	<b>-18,95</b>
<b>PAYS du MAGHREB</b>	515	0,94	760	1,26	<b>47,57</b>
<b>PAYS D'AFRIQUE(horsUMA)</b>	14	0,03	42	0,07	–
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>54 613</b>	<b>100,00</b>	<b>60 163</b>	<b>100,00</b>	<b>10,16</b>

**PRINCIPAUX PARTENAIRES DE L'ALGERIE**  
**PERIODE : ANNEE 2007**

**VALEURS EN MILLIONS**

<b>PRINCIPAUX CLIENTS</b>	<b>VALEUR</b>	<b>STRUCTURE%</b>	<b>EVOLUTION (2006/2007)</b>
<i>USA</i>	<i>18 091</i>	<i>30,09</i>	<i>21,77</i>
<i>ITALIE</i>	<i>8 600</i>	<i>14,29</i>	<i>-14,46</i>
<i>ESPAGNE</i>	<i>5 338</i>	<i>8,87</i>	<i>-10,78</i>
<i>CANADA</i>	<i>4 666</i>	<i>7,76</i>	<i>30,37</i>
<i>PAYS BAS</i>	<i>4 528</i>	<i>7,53</i>	<i>59,16</i>
<i>FRANCE</i>	<i>4 100</i>	<i>6,81</i>	<i>-10,28</i>
<i>TURQUIE</i>	<i>2 043</i>	<i>3,40</i>	<i>9,60</i>
<i>BRESIL</i>	<i>1 824</i>	<i>3,03</i>	<i>-3,59</i>
<i>GRANDE BRETAGNE</i>	<i>1 577</i>	<i>2,62</i>	<i>-2,89</i>
<i>INDE</i>	<i>1 550</i>	<i>2,58</i>	<i>138,10</i>
<i>BELGIQUE</i>	<i>1 203</i>	<i>2,00</i>	<i>-39,79</i>
<i>CHINE</i>	<i>1 106</i>	<i>1,84</i>	<i>0,00</i>
<i>PORTUGAL</i>	<i>948</i>	<i>1,58</i>	<i>-41,30</i>
<i>R.DE COREE</i>	<i>800</i>	<i>1,33</i>	<i>27,19</i>
<i>MAROC</i>	<i>613</i>	<i>1,02</i>	<i>57,99</i>
<i>EGYPTE</i>	<i>429</i>	<i>0,71</i>	<i>-4,88</i>
<b>S/TOTAL</b>	<b>57 416</b>	<b>95,43</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>60 163</b>	<b>100,00</b>	

**VALEURS EN MILLIONS**

<b>PRINCIPAUX FOURNISSEURS</b>	<b>VALEUR</b>	<b>STRUCTURE%</b>	<b>EVOLUTION (2006/2007)</b>
<i>FRANCE</i>	<i>4 614</i>	<i>16,75</i>	<i>5,68</i>
<i>ITALIE</i>	<i>2 407</i>	<i>8,63</i>	<i>27,90</i>
<i>CHINE</i>	<i>2 389</i>	<i>8,37</i>	<i>39,87</i>
<i>USA</i>	<i>2 116</i>	<i>8,28</i>	<i>49,01</i>
<i>ALLEMAGNE</i>	<i>1 788</i>	<i>6,43</i>	<i>21,06</i>
<i>ESPAGNE</i>	<i>1 588</i>	<i>5,64</i>	<i>54,63</i>
<i>JAPON</i>	<i>1 065</i>	<i>3,86</i>	<i>50,00</i>
<i>ARGENTINE</i>	<i>922</i>	<i>3,48</i>	<i>46,12</i>
<i>TURQUIE</i>	<i>921</i>	<i>3,21</i>	<i>29,54</i>
<i>R.DE COREE</i>	<i>810</i>	<i>2,94</i>	<i>73,82</i>
<i>BELGIQUE</i>	<i>718</i>	<i>2,59</i>	<i>35,98</i>
<i>BRESIL</i>	<i>604</i>	<i>2,24</i>	<i>15,27</i>
<i>GRANDE BRETAGNE</i>	<i>551</i>	<i>1,95</i>	<i>42,75</i>
<i>CANADA</i>	<i>498</i>	<i>1,76</i>	<i>83,09</i>
<i>UKRAINE</i>	<i>474</i>	<i>1,65</i>	<i>9,98</i>
<i>INDE</i>	<i>444</i>	<i>1,61</i>	<i>4,96</i>
<i>SUEDE</i>	<i>372</i>	<i>1,33</i>	<i>41,98</i>
<b>S/TOTAL</b>	<b>22 281</b>	<b>80,63</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>27 631</b>	<b>100,00</b>	