

## PRESENTATION DES RESULTATS DES INDICATEURS DU COMMERCE EXTERIEUR DE L'ALGERIE POUR L'ANNEE 2003 :

Le commerce extérieur Algérien a enregistré , au cours de l'année 2003, un excédent de la balance commerciale de 10,83 Milliards de Dollars US.

Ce résultat est le fruit :

- D'une augmentation des importations de 8,32 % passant de 12 Milliards de Dollars US pour la période 2002 à 13 Milliards de Dollars US en 2003
- D'une augmentation appréciable du volume des exportations de près de 27 % passant de 18,82 Milliards de Dollars US à 23,84 Milliards de Dollars US pour les périodes considérées.

Cela s'est traduit par un taux de couverture des importations par les exportations de 183 % en 2003 contre 157 % durant l'année 2002.

### 2 / STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS :

La structure des réalisations des échanges extérieurs Algériens au cours de l'année 2003 révèle les tendances suivantes :

#### 2 - 1 / A L'IMPORTATION :

Le groupe des biens d'équipements " Industriels et Agricoles " occupe le Premier rang avec un volume de 4,82 Milliards de Dollars US , soit 37,07% du volume global des importations .

En valeur absolue , les importations de ce groupe se sont accrues de 251 Millions de Dollars US par rapport aux chiffres définitifs du l'année 2002 , soit une hausse de l'ordre de 5,49 % .. Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	ANNEE 2002		ANNEE 2003		EVOLUTION %
	VALEURS EN MN US \$	STRUC %	VALEURS EN MN US \$	STRUC %	
VEHICULES DE TRANSPORT DE PERSONNES ET DE MARCHANDISES	504.41	11.04	698.32	14.48	38.44
TUBES TUYAUX ET PROFILS CREUX	167.93	3.67	211.42	4.38	25.90
MACHINES AUTOMATIQUES DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION	159.69	3.49	180.00	3.73	12.72
TURBOREACTEURS ET TURBOPROPULSEURS	167.36	3.66	163.94	3.40	-2.04
POMPES A AIR OU A VIDE	145.63	3.19	157.03	3.26	7.83
TABLEAUX PANNEAUX ET CONSOLES	115.23	2.52	144.33	2.99	25.25
POMPES POUR LIQUIDES	125.37	2.74	122.51	2.54	-2.28
TRAITEMENT PAR CHANGEMENT DE TEMPERATURE. APP. NON ELECTRIQUES	107.35	2.35	121.25	2.51	12.95
MACHINES A LAVER LA VAISSELLE	72.50	1.59	116.60	2.42	60.83
ARTICLES DE ROBINETERIE	174.19	3.81	111.73	2.32	-35.86
MACHINES ET APPAREILS A TRIER ,CRIBLER LES TERRES	66.15	1.45	109.53	2.27	65.58
<b>SOUS TOTAL</b>	<b>1698.46</b>	<b>37.2</b>	<b>2'136.7</b>	<b>44.3</b>	<b>25.80</b>
<b>TOTAL DU GROUPE</b>	<b>4571</b>	<b>100</b>	<b>4822</b>	<b>100</b>	<b>5.49</b>

Le groupe des " produits destinés au fonctionnement de l'outil de production " vient en deuxième position dans la structure des importations avec un montant de 3,55 Milliards de Dollars US en augmentation de 16,69% par rapport a l'année 2002 .

En valeur absolue , les importations de ce groupe se sont accrues de 508 Millions de Dollars US .

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	ANNEE 2002		ANNEE 2003		EVOLUTION %
	VALEURS EN MN USD	STRUC %	VALEURS EN MN USD	STRUC %	
BOIS	210.90	6.93	340.3	9.58	61.33
BARRES EN FER ET EN ACIER	209.50	6.88	323.61	9.11	54.47
HUILLES DESTINEES A L'INDUSTRIE ALIMENTAIRES	257.63	8.47	193.27	5.44	-24.98
CIMENT	91.94	3.02	156.85	4.42	70.60
TUBES TUYAUX ET PROFILES CREUX	217.22	7.14	100.70	2.84	-53.64
CONSTRUCTIONS ET PARTIES DE CONSTRUCTIONS	91.94	3.02	93.58	2.64	1.78
CONSTRUCTIONS PREFABRIQUES	52.17	1.71	81.20	2.29	55.65
PRODUITS LAMINES PLAS EN FER ET EN ACIER	63.10	2.07	75.42	2.12	19.52
POLYMERES DE L'ETHYLENE	79.81	2.62	75.23		-5.74
FILS MACHINES EN FER OU EN ACIER	26.37	0.87	67.26	1.89	155.06
ACCESSOIRES DE TUYAUTERIE	51.03	1.68	56.73	1.60	11.17
<b>SOUS TOTAL</b>	<b>1351.61</b>	<b>48.94</b>	<b>1564.10</b>	<b>44.05</b>	<b>15.72</b>
<b>TOTAL DU GROUPE</b>	<b>3043</b>	<b>100</b>	<b>3551</b>	<b>100</b>	<b>16.69</b>

Le groupe des « biens alimentaires » continue à représenter une proportion appréciable dans la structure de nos importations puisqu'il occupe le troisième rang avec la quote part de 19,97 % représentant un volume de 2,60 Milliards de Dollars US. Par rapport à l'année 2002, ce groupe a diminué de 142 Millions de Dollars US.

En termes réels, la baisse globale des importations des produits alimentaires réalisée durant l'année 2003 est de l'ordre de 5,18% par rapport à la même période 2002.

Cette diminution a concerné entre autres et plus particulièrement les Céréales (- 13,32%) et les sucres (-15,19%).

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	ANNEE 2002		ANNEE 2003		EVOLUTION %
	VALEURS EN MN USD	STRUC %	VALEURS EN MN USD	STRUC %	
CEREALES, SEMOULES et FARINES	1295,73	47,29	1123,11	43,23	-13,32
LAITS et PRODUITS LAITIERS	492,35	17,97	513,66	19,77	4,33
SUCRES et SUCRERIES	267,90	9,78	227,21	8,75	-15,19
LEGUMES SECS et AUTRES	160,81	5,87	137,90	5,31	-14,25
CAFE et THE	82,65	3,02	112,33	4,32	35,91
VIANDES	35,35	1,29	87,57	3,37	147,72
<b>SOUS TOTAL</b>	<b>2334,79</b>	<b>85,2</b>	<b>2201,78</b>	<b>84,7</b>	<b>-5,70</b>
<b>TOTAL DU GROUPE</b>	<b>2740</b>	<b>100</b>	<b>2598</b>	<b>100</b>	<b>-5,18</b>

Les " biens de consommation non alimentaires " viennent en dernière position dans la structure des importations de l'année 2003 avec 15,66 % du volume global , soit 2.4 Milliards de Dollars US .

En valeur absolue , les importations de ce groupe se sont augmentées de 382 Millions de Dollars US soit 23,08% .

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	ANNEE 2002		ANNEE 2003		EVOLUTION %
	VALEURS EN MN USD	STRUC %	VALEURS EN MN USD	STRUC %	
MEDICAMENTS	619,75	37,45	741,39	36,40	19,63
APPAREILS D'EMISSION POUR LA RADIOTELEPHONE ,RADIOTELEGRAPHIE	74,50	4,50	169,63	8,33	127,69
PARTIE ET ACCESSOIRES DES VEHICULES AUTOMOBILES	108,88	6,58	117,21	5,75	7,65
PARTIES RECONNAISSABLES COMME ETANT DESTINEES AUX APP. D'EMISSION ET APPA. RECEP TV	38,50	2,33	102,68	5,04	166,70
APPAREILS RECEPTEURS DE TV	98,63	5,96	85,96	4,22	-12,85
DISQUES, BANDES POUR L'ENREG. DU SON	15,39	0,93	82,25	4,04	434,44
REFRIGERATEURS ET CONGELATEURS	71,98	4,35	66,19	3,25	-8,04
REMORQUEURS ET BATEAUX PUSSEURS	4,99	0,30	42,92	2,11	760,12
PNEUMATIQUES NEUFS EN CAOUTCHOUC	111,27	6,72	36,92	1,81	-66,82
ARTICLES DE TRANSPORT OU D'EMBALLAGE EN MATIERES PLASTIQUES	20,15	1,22	28,35	1,39	40,69
<b>SOUS TOTAL</b>	<b>1052,77</b>	<b>63,61</b>	<b>1436,58</b>	<b>70,52</b>	<b>36,46</b>
<b>TOTAL DU GROUPE</b>	<b>1655</b>	<b>100</b>	<b>2037</b>	<b>100</b>	<b>23,08</b>

## 2 - 2 A L'EXPORTATION :

Les exportations des hydrocarbures continuent à représenter l'essentiel de nos ventes à l'étranger durant l'année 2003 avec 97,21 % du volume global . Toutefois , ce groupe enregistre une augmentation de 28,09 % par rapport à la même période 2002 . L'origine de cette évolution s'explique essentiellement par la tendance à la hausse du prix du pétrole.

Les exportations hors hydrocarbures demeurent marginales avec 2,79% du volume global des exportations soit l'équivalent de 664 Millions de Dollars US . Elles enregistrent une diminution de 9,54% par rapport à l'année 2002 .

Quant aux principaux produits hors hydrocarbures exportés , ils sont constitués essentiellement par le groupe " demi – produits " qui représente une part de 2 % du volume global des exportations soit l'équivalent de 476 Millions de Dollars US . le groupe " produits bruts " vient en seconde position avec une part de 0,26 % soit 61 Millions de Dollars US suivi par le groupe " alimentation" avec une part de 0,25 % soit 59 Millions de Dollars US et le groupe " biens de consommation non alimentaires" avec une part de 0,15% ,soit 35 Millions de Dollars US .

En fin, le groupe « biens d'équipement industriels » vient en dernière position avec une part de 0,13 % soit 32 Millions de Dollars US .

**PRINCIPAUX PRODUITS HORS HYDROCARBURES  
EXPORTES DURANT L'ANNEE 2003**

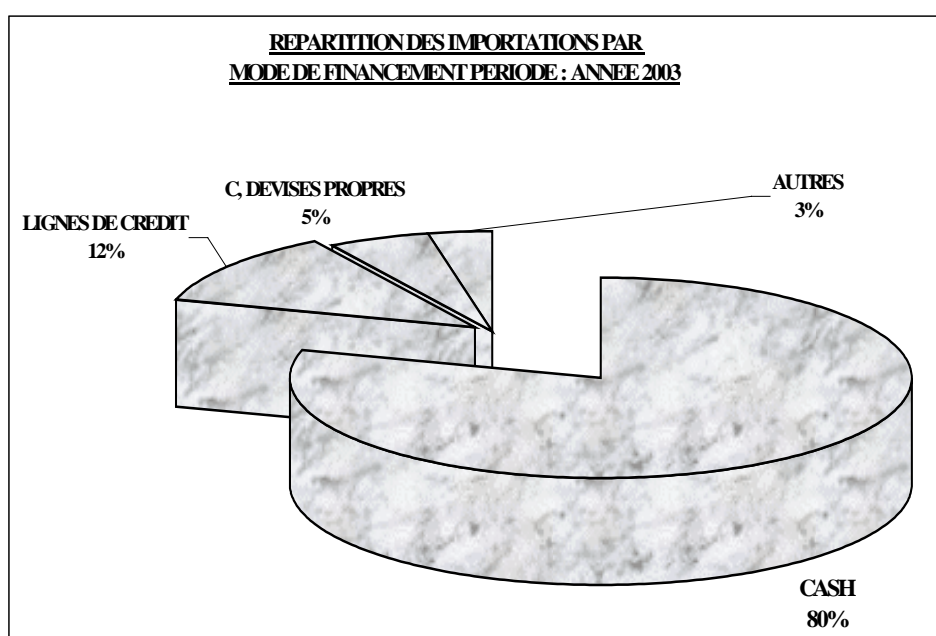
DESIGNATION DU GROUPE	ANNEE2002		ANNEE2003		EVOLUTION (%)
	VALEURS EN M\$	SIRC %	VALEURS EN M\$	SIRC %	
<b>DEMI PRODUIS dnt :</b>	<b>551</b>	<b>7507</b>	<b>476</b>	<b>7169</b>	-1361
- Huiles et autres produits provenant de la distillation des goudrons .	13840		17199		2427
- Ammoniac anhydres	8116		9115		12
- Engrais minéraux	1911		4719		147
- Produits laminés plats en fer	2847		2973		4
- Alcools acycliques	-		2507		-
- Hydrogènes	6444		2445		-62
<b>PRODUIS BRUS dnt :</b>	<b>51</b>	<b>695</b>	<b>61</b>	<b>919</b>	20
- Déchets et débris de fonte	1690		3008		78
- Phosphates	1667		1520		-9
- Cuirs et peaux bêtes de bovins	1701		456		-73
- Dégras	229		368		61
<b>BIENS DE EQUIPEMENT INDUSTRIELS dnt :</b>	<b>50</b>	<b>681</b>	<b>32</b>	<b>482</b>	-36
- Turboréacteurs	1356		931		-31
- Récipients pour gaz comprimés ou liquéfiés	440		448		2
<b>PRODUIS ALIMENTAIRES dnt :</b>	<b>35</b>	<b>477</b>	<b>59</b>	<b>888</b>	69
- Dattes	1304		1593		22
- Crustacés, mollusques	352		586		66
- Beurre, lait et crème caillés	025		48		1820
- Beurre, graisses et huiles de cacao	478		464		-3
<b>BIENS DE CONSOMMATION dnt :</b>	<b>27</b>	<b>368</b>	<b>35</b>	<b>527</b>	30
- Savons	1099		1886		72
- Journaux et publications périodiques	321		27		-16
<b>BIENS DE EQUIPEMENT AGRICOLES dnt :</b>	<b>20</b>	<b>272</b>	<b>1</b>	<b>015</b>	-95
- Machines et appareils pour la récolte	810		05		-94
<b>TOTAL</b>	<b>734</b>	<b>10000</b>	<b>664</b>	<b>10000</b>	-954

### 3. REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT

La répartition de nos importations par mode de financement montre une nette prédominance à la faveur du cash . Ce mode de financement reste le plus usité avec la proportion de 79,44% durant le l'année 2003 soit 10 ,33 Milliards de US Dollars .

Le recours à ce mode de financement s'explique par des risques moindres liés aux pertes de change et aux charges financières . Près de 11,97 % de nos importations ont été financées par le biais de lignes de crédit et 5,13% seulement par le recours aux comptes devises propres . Le reste des importations a été réalisé sans transfert de fonds avec une cote part de 3,46%

MODE DE FINANCEMENT	ANNEE 2002		ANNEE 2003		EVOLUTION %
	VALEURS EN MNUSD	STRUC %	VALEURS EN MNUSD	STRUC %	
CASH	9 739	81,10	10 334	79,44	6,11
LIGNES DE CREDIT	1 194	9,94	1 557	11,97	30,40
C, DEISES PROPRES	606	5,05	667	5,13	10,07
AUTRES	470	3,91	450	3,46	-4,26
<b>TOTAL</b>	<b>12 009</b>	<b>100</b>	<b>13 008</b>	<b>100</b>	<b>8,32</b>

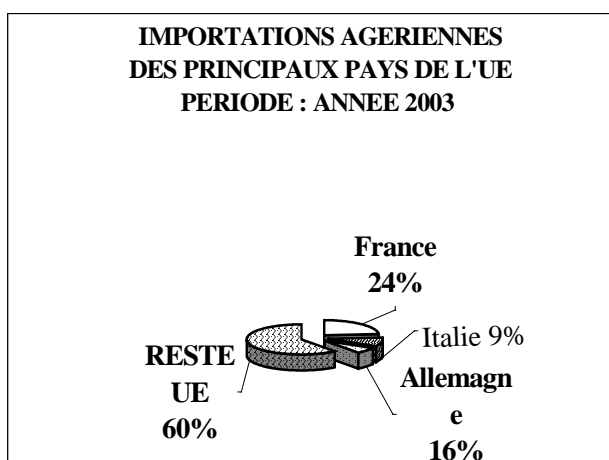
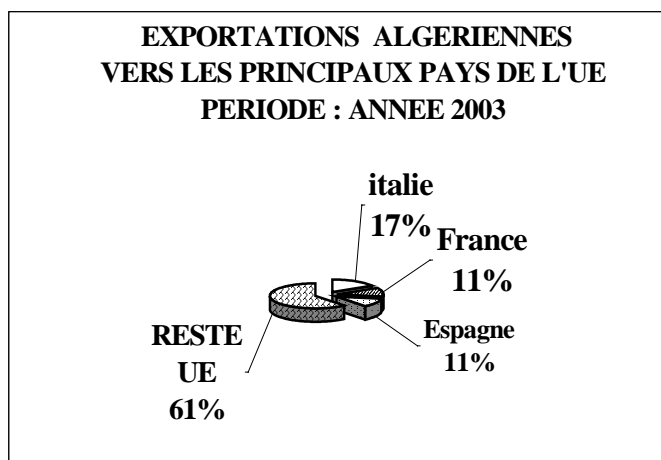
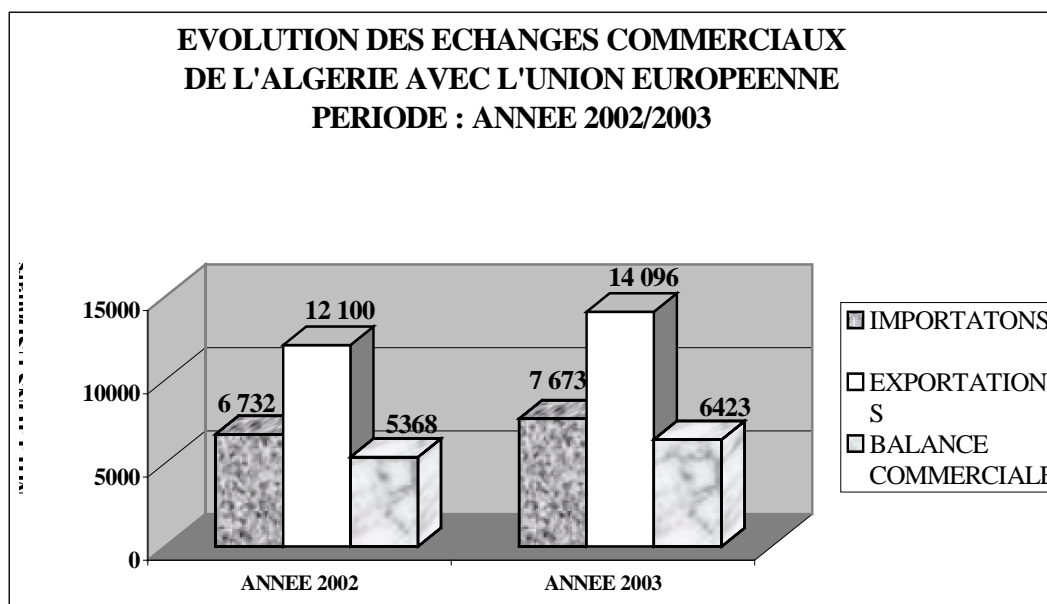


#### 4 / REPARTITION DES ECHANGES COMMERCIAUX PAR REGIONS ECONOMIQUES

L'examen des tableaux joints en annexes portant sur la répartition par régions économiques montre que c'est avec les pays de l'OCDE que nos échanges commerciaux sont les plus importants et plus particulièrement avec les pays de l'Union Européenne .

##### 4. 1 / UNION EUROPEENNE :

les importations en provenance de cette région se sont accrues de 941 Millions de Dollars Us passant de 6,73 Milliards de Dollars US à 7,67 Milliards de Dollars US. Les exportations de l'Algérie vers ces pays ont enregistré aussi une augmentation de près de 2 Milliards de Dollars US soit 16,50 % de plus par rapport à l'année 2002 . Elles sont passées de 12 Milliards de Dollars US à 14 Milliards de Dollars US .



#### 4. 2 / OCDE :

Concernant les pays de l'OCDE en dehors des pays de l'Union Européenne, le volume global vient en seconde position et ce , de par l'importance de nos échanges mutuels .

En effet , durant le l'année 2003 , nos importations ont enregistré un volume de 2,32 Milliards de Dollars US soit une part de 17,80% et un volume de 7,10 Milliards de Dollars US soit 29,78 % pour les exportations .

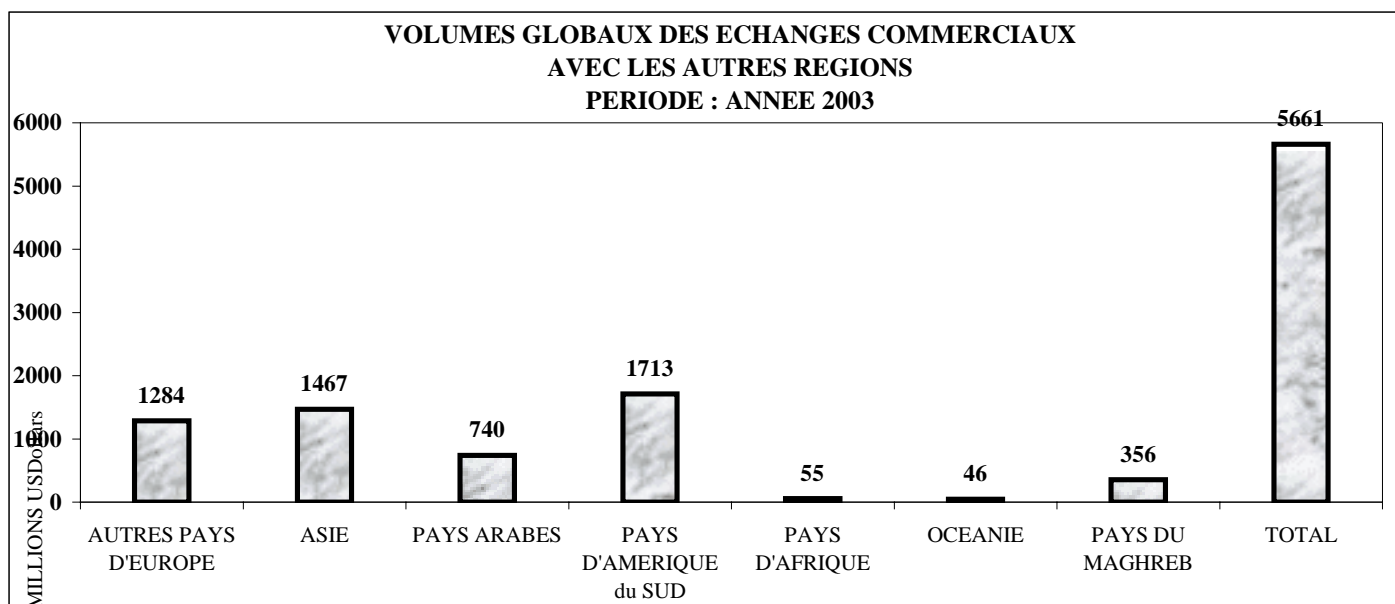
Par rapport a l'année 2002 , il y'a lieu de relever une diminution au niveau des importations de l'Algérie en provenance de ces pays de l'ordre de 6,80% soit 169 Millions de Dollars US et une augmentation appréciable au niveau des exportations réalisées avec ces pays de l'ordre de 54,24% soit 2.49 Millions de Dollars US .

#### 4. 3 / AUTRES REGIONS :

Concernant les autres régions, nos échanges commerciaux sont caractérisés par des proportions faibles , allant de 46 à 988 Millions de Dollars US pour les importations et de 7 à 1235 Millions de Dollars US concernant les exportations .

Par rapport aux volumes globaux des échanges, ces régions ne représentent que 8,19 % pour les importations et 7,17% pour les exportations .

Quand aux échanges globaux de l'Algérie avec l'ensemble de ces régions , ceux – ci sont augmentés de 15,18 % passant de 4915 Millions de Dollars US durant l'année 2002 à 5661 Millions Dollars US à la même période 2003 .



**ECHANGES COMMERCIAUX de L'ALGERIE PAR GROUPES D'UTILISATION**  
**PERIODE : ANNEE 2003**

IMPORTATIONS	VALEURS EN MILLIONS USDollars				
	ANNEE 2002		ANNEE 2003		EVOL (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
ALIMENTATION	2'740	22.82	2'598	19.97	-5.18
ENERGIE LUBRIFIANTS	145	1.21	112	0.86	-22.76
PRODUITS BRUTS	562	4.68	665	5.11	18.33
DEMI PRODUITS	2'336	19.45	2'774	21.33	18.75
BIENS D'EQUIP.AGRICOLES	148	1.23	124	0.95	-16.22
BIENS D'EQUIP.INDUSTRIELS	4'423	36.83	4'698	36.12	6.22
BIENS DE CONSOMMATION	1'655	13.78	2'037	15.66	23.08
<b>TOTAL</b>	<b>12'009</b>	<b>100.00</b>	<b>13'008</b>	<b>100.00</b>	<b>8.32</b>

EXPORTATIONS	VALEURS EN MILLIONS USDollars				
	ANNEE 2002		ANNEE 2003		EVOL (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
ALIMENTATION	35	0.19	59	0.25	68.57
ENERGIE LUBRIFIANTS	18'091	96.10	23'172	97.21	28.09
PRODUITS BRUTS	51	0.27	61	0.26	19.61
DEMI PRODUITS	551	2.93	476	2.00	-13.61
BIENS D'EQUIP.AGRICOLES	20	0.11	1	0.00	-95.00
BIENS D'EQUIP.INDUSTRIELS	50	0.27	32	0.13	-36.00
BIENS DE CONSOMMATION	27	0.14	35	0.15	29.63
<b>TOTAL</b>	<b>18'825</b>	<b>100.00</b>	<b>23'836</b>	<b>100.00</b>	<b>26.62</b>

**IMPORTATIONS PAR GROUPES DE PRODUITS**  
**PÉRIODE : ANNEE 2003**

GROUPES de PRODUITS	VALEURS EN MILLIONS USDollars				EVOL (%)
	ANNEE 2001		ANNEE 2003		
	VALEUR	STRUC %	VALEUR	STRUC %	
BIENS de CONS. ALIM	2'740	22.82	2'598	19.97	<b>-5.18</b>
BIENS DEST.à L'OUTIL de PRODUCTION	3'043	25.34	3'551	27.30	<b>16.69</b>
BIENS D'EQUIPEMENTS	4'571	38.06	4'822	37.07	<b>5.49</b>
BIENS de CONSOM NON ALIMENTAIRES	1'655	13.78	2'037	15.66	<b>23.08</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>12'009</b>	<b>100.00</b>	<b>13'008</b>	<b>100.00</b>	<b>8.32</b>

## Commerce Extérieur de l'Algérie par Régions Economiques Période 2003

VALEURS EN MILLIONS USDollars

IMPORTATIONS	ANNEE 2002		ANNEE 2003		EVOL (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
UNION EUROPEENNE	6 732	56,06	7 673	58,99	13,98
O.C.D.E.	2 485	20,69	2 316	17,80	-6,80
AUTRES PAYS D'EUROPE	757	6,30	988	7,60	30,52
AMERIQUE du SUD	385	3,21	478	3,67	24,16
ASIE	943	7,85	938	7,21	-0,53
OCEANIE	127	1,06	46	0,35	-63,78
PAYS ARABES	366	3,05	413	3,17	12,84
PAYS du MAGHREB	127	1,06	108	0,83	-14,96
PAYS D'AFRIQUE	87	0,72	48	0,37	-44,83
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>12 009</b>	<b>100,00</b>	<b>13 008</b>	<b>100,00</b>	<b>8,32</b>

VALEURS EN MILLIONS USDollars

EXPORTATIONS	ANNEE 2002		ANNEE 2003		EVOL (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
UNION EUROPEENNE	12 100	64,28	14 096	59,14	16,50
O.C.D.E.	4 602	24,45	7 098	29,78	54,24
AUTRES PAYS D'EUROPE	130	0,69	296	1,24	127,69
AMERIQUE du SUD	951	5,05	1 235	5,18	29,86
ASIE	456	2,42	529	2,22	16,01
OCEANIE	38	0,20	0	0,00	-
PAYS ARABES	248	1,32	327	1,37	31,85
PAYS du MAGHREB	250	1,33	248	1,04	-0,80
PAYS D'AFRIQUE	50	0,27	7	0,03	-86,00
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>18 825</b>	<b>100,00</b>	<b>23 836</b>	<b>100,00</b>	<b>26,62</b>

## Principaux Partenaires commerciaux de l'Algérie Période 2003

PRINCIPAUX FOURNISSEURS	MN USDollars	STRUC (%)	EVOL (%) PAR RAPP. à 2000
France	2 409	24,24	11,42
ITALIE	1 043	10,49	28,45
USA	1 029	10,35	-1,63
ALLEMAGNE	793	7,98	11,69
ESPAGNE	523	5,26	-4,21
TURQUIE	380	3,82	32,87
BELGIQUE	264	2,66	10,46
CANADA	259	2,61	-26,00
GRANDE BRETAGNE	251	2,53	19,52
FÉDÉRATION DE RUSSIE	239	2,40	-12,45
JAPON	201	2,02	-26,37
CHINE	191	1,92	-11,57
ARGENTNE	183	1,84	144,00
REP DE CORÉE	161	1,62	-12,97
HOLLANDE	150	1,51	-14,29
MEXIQUE	125	1,26	7,76
POLOGNE	124	1,25	121,43
<b>S/TOTAL</b>	<b>8 325</b>	<b>83,75</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>9 940</b>	<b>100,00</b>	

PRINCIPAUX CLIENTS	MN USDollars	STRUC (%)	EVOL (%) PAR RAPP. à 2000
ITALIE	4 305	22,50	-2,62
FRANCE	2 911	15,22	-0,38
USA	2 672	13,97	-22,03
ESPAGNE	2 301	12,03	-1,29
HOLLANDE	1 365	7,13	-17,72
BRESIL	991	5,18	-34,07
TURQUIE	940	4,91	-29,48
CANADA	663	3,47	-15,00
BELGIQUE	535	2,80	-18,94
GRANDE BRETAGNE	309	1,62	-52,31
PORTUGAL	309	1,62	23,60
INDONESIE	255	1,33	-
ALLEMAGNE	217	1,13	-70,40
MAROC	175	0,91	3,55
MEXIQUE	148	0,77	20,33
EMIRATS ARABES UNIS	113	0,59	-
EGYPTE	105	0,55	-
<b>S/TOTAL</b>	<b>18 314</b>	<b>95,72</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>19 132</b>	<b>100,00</b>	

