

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique & Populaire

Ministère des Finances
Direction Générale des Douanes

وزارة المالية
المديرية العامة للجمارك



***STATISTIQUES
DU COMMERCE EXTERIEUR
DE L'ALGERIE***

(Période : 1^{er} SEMESTRE 2012)

Centre National de l'Informatique et des Statistiques

Le présent document comporte les statistiques du commerce extérieur de l'Algérie pour la période du premier semestre de l'année 2012.

Elaboré à partir des banques des données du système d'information douanier, ce document fait ressortir l'évolution de la balance commerciale, les principales catégories des produits importés et exportés, les répartitions par mode de financement et par régions économiques ainsi que les principaux partenaires commerciaux.

LES STATISTIQUES DU COMMERCE
EXTERIEUR DE L'ALGERIE
POUR LE 1^{er} SEMESTRE 2012

I- TENDANCE GENERALE

II- STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

1 -A L'IMPORTATION

2- A L'EXPORTATION

***III- REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE
FINANCEMENT***

IV- REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES

1-UNION EUROPEENNE (UE)

2- OCDE (HORS UE)

3-AUTRES REGIONS

ANNEXES

I - TENDANCE GENERALE

Le commerce extérieur Algérien a enregistré au cours du premier semestre 2012 :

- Un volume des importations de 23,03 milliards de dollars US, soit une baisse de 5,21% par rapport aux résultats du premier semestre 2011;
- Un volume global des exportations de 38,82 milliards de dollars US, en augmentation de 5,62% par rapport aux résultats du premier semestre 2011.

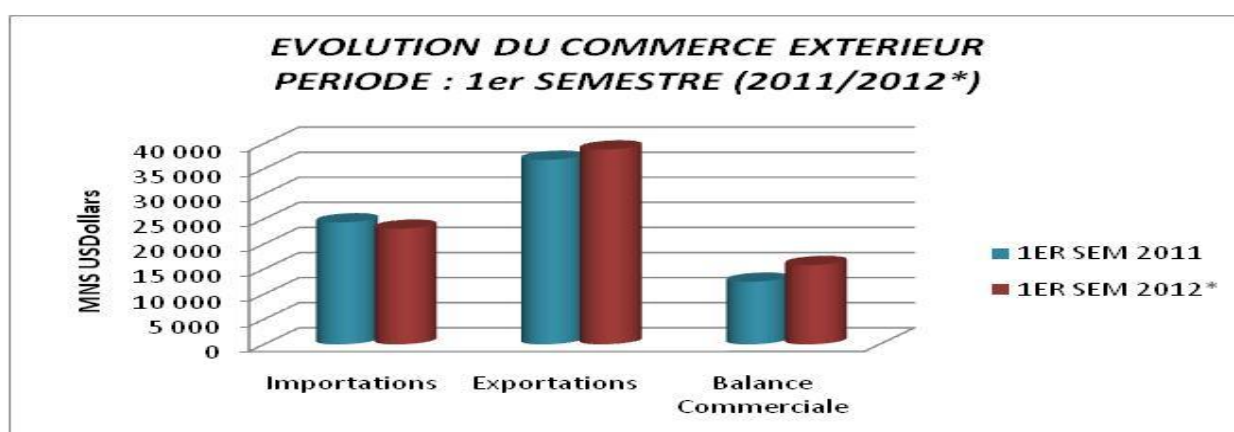
Cela s'est traduit par un excédent de la balance commerciale au premier semestre 2012 de l'ordre de 15,78 milliards de dollars US contre 12,45 milliards de dollars US pour la même période 2011.

Ces résultats dégagent un taux de couverture des importations par les exportations de 169%.

Valeurs en millions

	1 er sem 2011		1 er sem 2012*		Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Dinars	Dollars	
Importations	1 759 055	24 296	1 736 422	23 031	-5,21
Exportations	2 660 225	36 751	2 926 055	38 817	5,62
Balance Commerciale	901 170	12 455	1 189 633	15 786	
Taux de Couverture (%)	151		169		

* RESULTATS PROVISOIRES



II - STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

1- A L'IMPORTATION

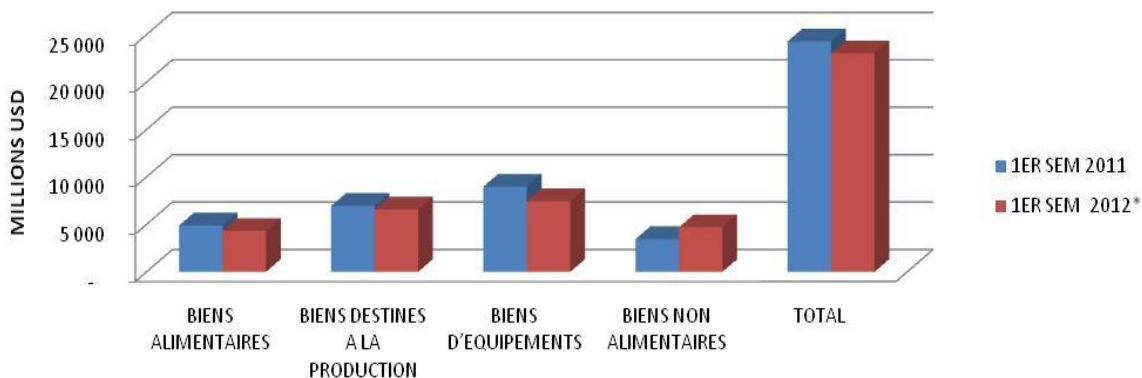
Les importations Algériennes se sont élevées au cours du premier semestre 2012 à **23,03 milliards de dollars US** soit une baisse de **5,21%** par rapport à la même période 2011.

Leurs répartitions par groupes de produits font ressortir une baisse pour l'ensemble des groupes de produits sauf pour le groupe des biens de consommation non alimentaires qui a enregistré une hausse de l'ordre de **36,1%**.

Valeurs en millions Usd

Groupes de Produits	1 er sem 2011		1 er sem 2012		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
BIENS ALIMENTAIRES	4 902	20,18	4 318	18,75	-11,91
BIENS DESTINES A L'OUTIL DE PRODUCTION	6 960	28,65	6 570	28,53	-5,60
BIENS D'EQUIPEMENTS	8 982	36,97	7 445	32,33	-17,11
BIENS DE CONSOMMATION NON ALIMENTAIRES	3 452	14,21	4 698	20,40	36,10
TOTAL	24 296	100 %	23 031	100 %	-5,21

**IMPORTATIONS PAR GROUPES DE PRODUITS
PERIODE : 1ER SEMESTRE (2011/2012*)**



L'examen des principaux produits par groupes de produits indique ceci :

Pour les biens d'équipements : il s'agit essentiellement, comme le montre le tableau ci-dessous, des véhicules de transport de personnes et de marchandises, les turboréacteurs et les articles de robinetterie.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	1 er sem 2011		1 er sem 2012		Evolution (%)
	<i>Valeurs</i>	<i>Struc %</i>	<i>Valeurs</i>	<i>Struc %</i>	
VEHICULES DE TRANSPORT DE PERSONNES ET DE MARCHANDISES	978,13	10,89	1 173,49	15,76	19,97
TURBOREACTEURS, TURBOPROPULSEURS	353,18	3,93	438,71	5,89	24,22
POSTES TELEPHONIQUES D'USAGER PAR FIL A COMBINES SANS FIL	144,58	1,61	344,62	4,63	138,36
BOUTEURS (BULLDOZERS)	198,15	2,21	232,75	3,13	17,46
MACHINES AUTOMATIQUES DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION	163,37	1,82	178,17	2,39	9,06
ARTICLES DE ROBINETTERIES ET ORGANES SIMILAIRES	656,92	7,31	176,87	2,38	-73,08
MONITEURS ET PROJECTEURS	129,91	1,45	174,01	2,34	33,95
VEHICULES AUTOMOBILES A USAGES SPECIAUX (DEPANNEUSES, CAMIONS -GRUES)	121,51	1,35	170,57	2,29	40,38
TRANSFORMATEURS ELECTRIQUES	194,38	2,16	157,50	2,12	-18,97
MACHINES ET APPAREILS A TRIER ET CRIBLER LES TERRES	161,59	1,80	156,77	2,11	-2,98
Sous Total	3 101,72	34,53	3 203,46	43,03	3,28
Total du Groupe	8 982	100 %	7 445	100	-17,11

Les biens destinés au fonctionnement de l'outil de production qui représentent plus de **28%** des importations, sont constitués essentiellement des barres en fer ou en acier, des tubes et tuyaux et des matériaux de constructions (rond à béton, bois, etc.), ainsi que les huiles destinées à l'industrie alimentaire.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	1 er sem 2011		1 er sem 2012		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
BARRES EN FER ET EN ACIER	871,98	12,53	1 081,55	16,46	24,03
HUILES DESTINEES A L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE	472,95	6,80	545,24	8,30	15,28
BOIS	303,13	4,36	305,57	4,65	0,80
PRODUITS LAMINES	174,87	2,51	261,82	3,99	49,72
CONSTRUCTIONS ET PARTIES DE CONSTRUCTIONS	476,32	6,84	205,80	3,13	-56,79
TUBES, TUYAUX ET PROFILS CREUX EN FER OU EN ACIER	562,85	8,09	205,07	3,12	-63,57
POLYMERES DE L'ETHYLENE	176,90	2,54	189,82	2,89	7,30
HUILES DE PETROLE OU DE MINERAUXBITUMINEUX	92,60	1,33	179,82	2,74	94,19
FILS MACHINE EN FER OU EN ACIERS NON ALLIES	213,36	3,07	176,55	2,69	-17,25
MACHINES ET APPAREILS POUR LE CONDITIONNEMENT DE L'AIR	93,80	1,35	159,84	2,43	70,41
Sous Total	3 438,76	49,41	3 311,08	50,40	-3,71
Total du Groupe	6 960	100 %	6 570	100 %	-5,60

Le groupe des « biens alimentaires » occupe le dernier rang dans la structure des importations réalisées durant le premier semestre 2012 avec 4,31 milliards de dollars US soit une proportion de 18,75% du volume global.

En valeur absolue, les importations de ce groupe ont diminué de 584 millions de dollars US.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	1 er sem 2011		1 er sem 2012		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
CEREALES, SEMOULES ET FARINES	2 074,27	42,31	1 595,19	36,94	-23,10
LAITS ET PRODUITS LAITIERS	912,52	18,62	704,47	16,31	-22,80
SUCRES ET SUCRERIES	492,54	10,05	423,21	9,80	-14,08
CAFE ET THE	160,04	3,26	203,30	4,71	27,03
LEGUMES SECS ET AUTRES	156,01	3,18	145,32	3,37	-6,85
VIANDES	81,09	1,65	115,39	2,67	42,30
Sous Total	3 876,47	79,08	3 186,88	73,80	-17,79
Total du Groupe	4 902	100 %	4 318	100 %	-11,91

*Le groupe des « biens de consommation non alimentaires » vient en troisième position dans la structure de nos importations avec la cote part de **20,4%** et un volume de **4,69 milliards de dollars US**. Par rapport au 1^{er} semestre 2011, ce groupe enregistre une hausse de **36,1%**, soit **1,24 milliard de dollars US**.*

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	1 er sem 2011		1 er sem 2012		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
VEHICULES DE TOURISME	1 021,59	29,59	1 686,65	35,90	65,10
MEDICAMENTS	878,56	25,45	1 172,63	24,96	33,47
PARTIES ET ACCESSOIRES DE VEHICULES AUTOMOBILES	154,91	4,49	182,55	3,89	17,84
REFRIGERATEURS, CONGELATEURS	121,82	3,53	109,81	2,34	-9,86
MEUBLES ET LEURS PARTIES	88,90	2,58	90,44	1,93	1,73
PNEUMATIQUES NEUFS EN CAOUTCHOUC	53,18	1,54	76,79	1,63	44,40
REMORQUEURS ET BATEAUX -POUSSEURS	-	-	59,12	1,26	-
PARTIES RECONNAISSABLES DESTINEES AUX APPAREILS D'EMISSION	22,00	0,64	49,79	1,06	126,32
INSECTICIDES ,ANTIRONGEURS	39,99	1,16	45,77	0,97	14,45
BOIS CONTRE PLAQUES	26,03	0,75	45,34	0,97	74,18
Sous Total	2 406,98	69,73	3 518,89	74,90	46,20
Total du Groupe	3 452	100 %	4 698	100 %	36,10

2 - A L'EXPORTATION

Dans la structure des exportations Algériennes, les **hydrocarbures** continuent à représenter l'essentiel de nos ventes à l'étranger durant le premier semestre 2012 avec une part de **97,42%** du volume global des exportations, et une hausse de **6,02%** par rapport à la même période 2011.

Quant aux exportations « **hors hydrocarbures** », elles demeurent toujours marginales, avec seulement **2,58%** du volume global des exportations soit une valeur de **1 milliard de dollars US**. Elles ont enregistré une baisse de **7,49%** par rapport au premier semestre 2011.

Les principaux produits hors hydrocarbures exportés, sont constitués essentiellement par le groupe « **demi-produits** » qui représente une part de **2,08%** du volume global des exportations soit l'équivalent de **807 millions de dollars US**. Le groupe « **biens alimentaires** » vient en seconde position avec une part de **0,24%** soit **94 millions de dollars US** suivi par le groupe « **produits bruts** » avec la part de **0,2%** soit en valeur absolue **78 millions de dollars US**, et enfin les groupes « **biens d'équipement industriels** » et « **biens de consommations non alimentaires** » avec les parts respectives de **0,04%** et **0,01%**.

Les principaux produits hors hydrocarbures exportés sont :

Valeurs en millions Usd

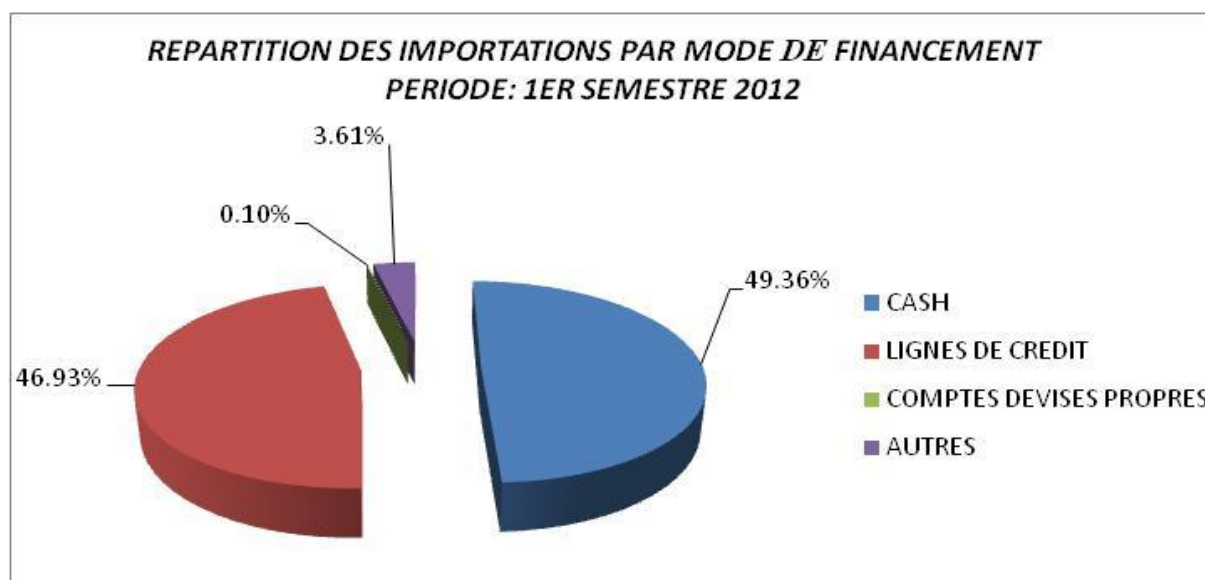
Principaux Produits	1er sem 2011		1er sem 2012		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
HUILES ET AUTRES PRODUITS PROVENANT DE LA DISTILLATION DES GOUDRONS	492,50	45,56	496,63	49,66	0,84
AMMONIACS ANHYDRES	201,68	18,66	212,29	21,23	5,26
PHOSPHATE DE CALCIUM	48,32	4,47	61,09	6,11	26,43
SUCRES DE CANNE OU DE BETTERAVE	108,99	10,08	41,55	4,16	-61,88
ALCOOLS ACYCLIQUES	16,16	1,49	21,76	2,18	34,65
HYDROGENE ET GAZ RARE	23,43	2,17	21,26	2,13	-9,26
DATTES	12,49	1,16	14,74	1,47	18,01
EAUX (Y COMPRIS LES EAUX MINERALES)	11,24	1,04	13,67	1,37	21,62
ZINC SOUS FORME BRUTE	13,38	1,24	10,49	1,05	-21,60
PEAUX TANNEES	9,95	0,92	8,88	0,89	-10,75
Sous Total	938,14	86,78	902,36	90,24	-3,81
Total du Groupe	1 081	100 %	1 000	100 %	-7,49

III/ REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT

Les importations réalisées au cours du premier semestre 2012 ont été financées essentiellement par CASH à raison de **49,36%**, soit plus de **11 milliards de dollars US**, enregistrant ainsi une baisse de **7,18%** par rapport au premier semestre 2011. Les lignes de crédits ont financé **46,93%** du volume global des importations, soit une hausse de près de **11%**. Le reste des importations est réalisé par le recours aux comptes de devises propres et aux autres transferts financiers à raison de **3,71%**, soit en valeur absolue de **854 millions de dollars US**.

Valeurs en millions Usd

Mode de Financement	1 er sem 2011		1 er sem 2012		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
CASH	12 249	50,42	11 369	49,36	-7,18
LIGNES DE CREDIT	9 752	40,14	10 808	46,93	10,83
COMPTES DEUISES PROPRES	152	0,63	22	0,10	-
AUTRES	2 143	8,82	832	3,61	-61,18
Total	24 296	100 %	23 031	100 %	-5,21



IV/ REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES

L'examen des deux tableaux joints en annexes portant sur la répartition par régions économiques montre que c'est avec les pays de l'OCDE que les échanges extérieurs de l'Algérie sont les plus importants et plus particulièrement avec les pays de l'Union Européenne.

1 / UNION EUROPEENNE (UE)

*Les pays de l'Union Européenne restent toujours les principaux partenaires de l'Algérie durant ce 1^{er} semestre 2012, avec les proportions respectives de **50,82%** des importations et de **53,51%** des exportations. Par rapport au premier semestre 2011, les importations en provenance de l'UE ont enregistré une baisse de l'ordre de **10,49%** passant de **13,07 milliards de dollars US** au premier semestre 2011 à près de **11,7 milliards de dollars US** pour la même période 2012.*

*Par contre, les exportations de l'Algérie vers ces pays ont augmenté de **3,46 milliards de dollars US**, soit près de **20%**.*

*A l'intérieur de cette région économique, on peut relever que notre principal client est l'Italie qui absorbe près de **14,93%** de nos ventes à l'étranger, suivi par l'Espagne de **9,11%** et la France de **8,62%**.*

*Pour les principaux fournisseurs, la France occupe le premier rang avec plus de **13,14%**, suivie par l'Espagne et par l'Italie avec les proportions respectives de **8,58%** et **8,55%** dans les importations de l'Algérie au courant du premier Semestre 2012.*

2 / LES PAYS DE L'OCDE (hors UE)

*Les pays de l'OCDE (hors UE) viennent en deuxième position avec une part de **13,24%** des importations de l'Algérie en provenance de ces pays et de **31,13%** des exportations de l'Algérie vers ces pays.*

*Par rapport au premier semestre 2011, il y a lieu de signaler des diminutions des exportations réalisées avec ces pays, passant de **13** à **12 milliards de dollars US**, soit une baisse de **9,6%**, et des importations en provenance de ces pays qui ont enregistré une diminution de plus de **5%**, soit l'équivalent de **163 millions de dollars US** en valeur absolue.*

*A noter aussi que l'essentiel des échanges commerciaux de l'Algérie avec cette région est réalisé avec les U.S.A, suivi par la Turquie avec des taux respectifs de **15,36%** et **4,57%** pour les exportations vers ces pays et de **3,55%** et **3,79%** pour les importations en provenance de ces pays.*

3 / LES AUTRES REGIONS

Les échanges commerciaux entre l'Algérie et les autres régions restent toujours marqués par des faibles proportions.

- Le volume global des échanges avec les « autres pays d'Europe », (hors UE et OCDE) affiche une augmentation de **77,44%** de leur part du marché par rapport au premier semestre 2011, en passant de **235 millions de dollars US** à **417 millions de dollars US** ;*
- Alors qu'avec les pays de « l'Asie » on affiche une hausse de **4,7%** passant de **6,88 milliards de dollars US** à **7,21 milliards de dollars US** durant la période considérée ;*

- *Le volume des échanges avec les pays de Maghreb (U.M.A) a enregistré une augmentation de 19,8% par rapport au premier semestre 2011 en passant de 1,03 million de dollars US à 1,23 milliard de dollars US ;*
- *Les pays Arabes (hors U.M.A) quant à eux, ont enregistré une importante hausse de 9,24% par rapport au premier semestre 2011, puisque le volume global des échanges commerciaux avec ces pays est passé de 1,21 million de dollars US à 1,32 milliard de dollars US.*

ANNEXES

ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR GROUPES D'UTILISATION

Période : 1^{er} semestre (2011/2012)

Valeurs en Millions

<i>A l' Importation</i>	1er sem 2011			1er sem 2012			Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Struct (%)	Dinars	Dollars	Struct (%)	
Alimentation	354 892	4 902	20,18	325 580	4 318	18,75	-11,91
Energie & Lubrifiants	30 115	416	1,71	31 638	420	1,82	0,96
Produits Bruts	66 992	925	3,81	74 548	989	4,29	6,92
Demis-Produits	406 812	5 619	23,13	389 105	5 161	22,41	-8,15
Biens d'Equipements Agricoles	16 584	229	0,94	11 315	150	0,65	-34,50
Biens d'Equipements Industriels	633 732	8 753	36,03	550 022	7 295	31,67	-16,66
Biens de Consommation (non-alimentaires)	249 928	3 452	14,21	354 214	4 698	20,40	36,10
Total	1 759 055	24 296	100 %	1 736 422	23 031	100 %	-5,21

Valeurs en Millions

<i>A l' Exportation</i>	1er sem 2011			1er sem 2012			Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Struct (%)	Dinars	Dollars	Struct (%)	
Alimentation	11 328	157	0,43	7 101	94	0,24	-40,13
Energie & Lubrifiants	2 581 882	35 670	97,06	2 850 581	37 817	97,42	6,02
Produits Bruts	5 029	69	0,19	5 876	78	0,20	13,04
Demis-Produits	60 329	833	2,27	60 851	807	2,08	-3,12
Biens d'Equipements Agricoles	16	-	-	12	-	-	-
Biens d'Equipements Industriels	1 103	15	0,04	1 225	16	0,04	6,67
Biens de Consommation (non-alimentaires)	538	7	0,02	409	5	0,01	-28,57
Total	2 660 225	36 751	100 %	2 926 055	38 817	100 %	5,62

COMMERCE EXTERIEUR DE L'ALGERIE PAR REGIONS ECONOMIQUES

Période : 1 er semestre (2011/2012)

A l' Importation	1 er sem 2011		1 er sem 2012		Evolution (%)
	Valeurs	Struct (%)	Valeurs	Struct (%)	
Union Europeenne	13 076	53,82	11 704	50,82	-10,49
O.C.D.E (Hors U.E)	3 212	13,22	3 049	13,24	-5,07
Autres Pays d' Europe	219	0,90	402	1,75	83,56
Amérique du Sud	1 965	8,09	1 826	7,93	-7,07
Asie	4 359	17,94	4 595	19,95	5,41
Océanie	-	-	-	-	-
Pays Arabes (Hors U.M.A)	908	3,74	780	3,39	-14,10
Pays du Maghreb Arabe (U.M.A)	318	1,31	361	1,57	13,52
Pays d' Afrique	239	0,98	314	1,36	31,38
Total	24 296	100 %	23 031	100 %	-5,21

A l' Exportation	1 er sem 2011		1 er sem 2012		Evolution (%)
	Valeurs	Struct (%)	Valeurs	Struct (%)	
Union Europeenne	17 311	47,10	20 772	53,51	19,99
O.C.D.E (Hors U.E)	13 369	36,38	12 085	31,13	-9,60
Autres Pays d' Europe	16	0,04	15	0,04	-
Amérique du Sud	2 395	6,52	1 894	4,88	-20,92
Asie	2 529	6,88	2 617	6,74	3,48
Océanie	41	0,11	-	-	-
Pays Arabes (Hors U.M.A)	303	0,82	543	1,40	79,21
Pays du Maghreb Arabe (U.M.A)	712	1,94	873	2,25	22,61
Pays d' Afrique	75	0,20	18	0,05	-76,00
Total	36 751	100 %	38 817	100 %	5,62

PRINCIPAUX PARTENAIRES DE L'ALGERIE

Période : 1er semestre 2012

Valeurs en Millions de USDollars

Principaux Clients	Valeurs	Structure (%)	Evolution (%)
USA	5 963	15,36	-31,31
ITALIE	5 795	14,93	12,81
ESPAGNE	3 538	9,11	4,27
FRANCE	3 347	8,62	27,31
CANADA	2 969	7,65	27,75
PAYS BAS	2 611	6,73	-5,77
GRANDE BRETAGNE	1 885	4,86	-
TURQUIE	1 775	4,57	32,17
BRESIL	1 635	4,21	5,89
CHINE	1 529	3,94	25,84
BELGIQUE	1 282	3,30	24,47
PORTUGAL	744	1,92	-30,27
INDE	724	1,87	-27,74
ISLANDE	659	1,70	9,65
MAROC	490	1,26	12,13
Sous Total	34 946	90,03	
Total Général	38 817	100 %	

Valeurs en Millions de USDollars

Principaux Fournisseurs	Valeurs	Structure (%)	Evolution (%)
FRANCE	3 026	13,14	-19,76
CHINE	2 818	12,24	31,99
ESPAGNE	1 977	8,58	10,63
ITALIE	1 969	8,55	-25,42
ALLEMAGNE	1 305	5,67	-6,79
ARGENTINE	905	3,93	0,33
TURQUIE	873	3,79	18,13
USA	818	3,55	-35,79
R DE COREE	670	2,91	-30,64
BRESIL	610	2,65	-27,47
INDE	500	2,17	-7,24
JAPON	484	2,10	-14,94
GRANDE BRETAGNE	410	1,78	-25,86
CANADA	344	1,49	-
PAYS BAS	339	1,47	0,89
Sous Total	17 048	74,02	
Total Général	23 031	100 %	