

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DES FINANCES
DIRECTION GENERALE
DES DOUANES



وزارة المالية
المديرية العامة
للجمارك

***TABLEAU DE BORD
DU COMMERCE EXTERIEUR DE L'ALGERIE***

(Période : Premier trimestre 2009)

Centre National de l'Informatique et des Statistiques

Le présent document comporte les résultats des statistiques du commerce extérieur de l'Algérie pour la période du premier trimestre 2009.

Elaboré à partir des banques de données du système d'information douanier, ce document fait ressortir l'évolution de la balance commerciale, les principales catégories des produits importés et exportés, les répartitions par mode de financement et par régions économiques ainsi que les principaux partenaires.

LES STATISTIQUES DU COMMERCE
EXTERIEUR DE L'ALGERIE
POUR LE 1^{er} TRIMESTRE 2009

I- TENDANCE GENERALE

II- STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

1 –A L'IMPORTATION

2– A L'EXPORTATION

III- REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT

IV- REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES

1-UNION EUROPEENNE (UE)

2- OCDE (HORS UE)

3-AUTRES REGIONS

ANNEXES

I-TENDANCE GENERALE

Le commerce extérieur Algérien a enregistré au cours du premier trimestre 2009 :

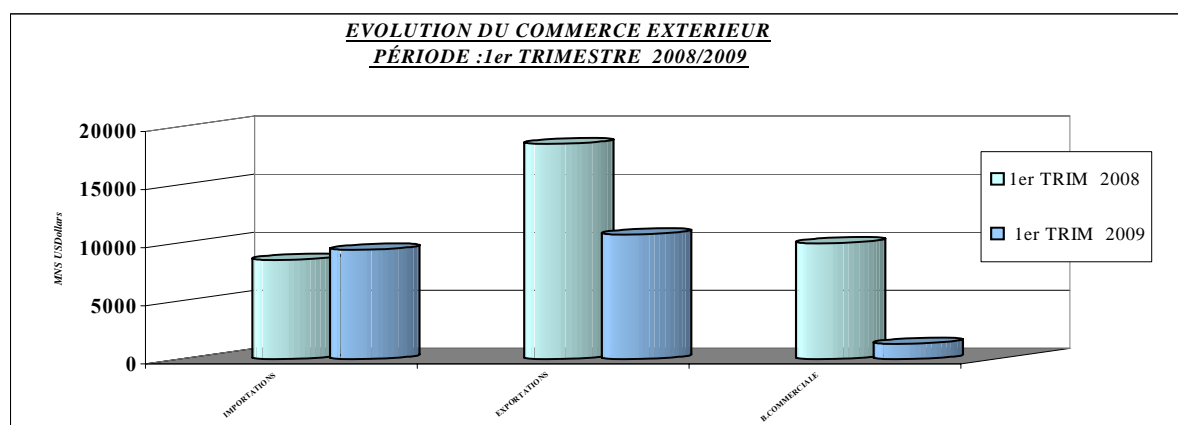
- Un volume des importations de 9,42 milliards de dollars US, soit une augmentation de 10,07% par rapport aux résultats du premier trimestre 2008.
- Un volume global des exportations de 10,74% milliards de dollars US, en diminution de 42,07% par rapport aux résultats du premier trimestre 2008.

Cela s'est traduit par un excédent de la balance commerciale au premier trimestre 2009 à 1,32 milliard de dollars US contre 9,99 milliards de dollars US pour la même période 2008.

Ces résultats dégagent un taux de couverture des importations par les exportations de 114%.

VALEURS EN MILLIONS					
	1er TRIM 2008		1er TRIM 2009*		
	DA	USD	DA	USD	EVOL USD(%)
IMPORTATIONS	571 624	8 558	673 559	9 420	10,07
EXPORTATIONS	1 237 334	18 544	767 945	10 742	-42,07
BALANCE COMMERCIALE	665 710	9 986	94 386	1 322	-86,76
TAUX DE COUVERTURE %	217		114		

* RESULTATS PROVISOIRES



II- STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

1-) A L'IMPORTATION

Les importations Algériennes ont augmenté de **10%** par rapport au 1^{er} trimestre 2008 en passant de **8,56** à **9,42 milliards de dollars US**.

Leur répartition par groupes de produits fait ressortir les tendances suivantes :

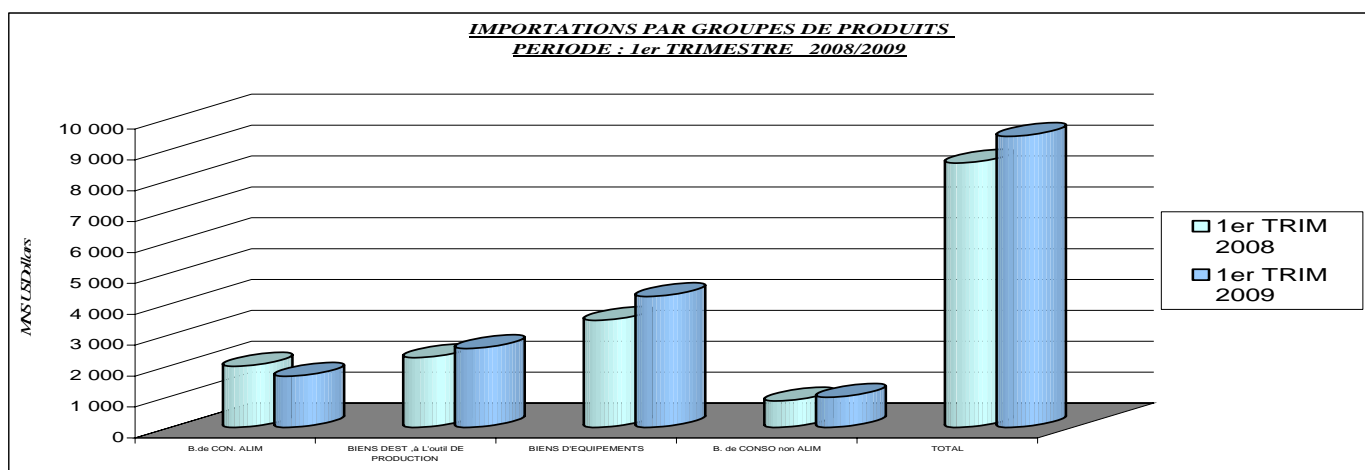
Une hausse des importations destinées aux équipements de **22,25%** soit **771 millions de dollars US** par rapport à la même période de 2008.

Les hausses ont aussi concerné les biens destinés à l'outil de production **13,11%** et les biens de consommation non alimentaires avec **13,9%**.

Par contre, le groupe des biens alimentaires a enregistré une baisse de **16,37%**.

VALEURS EN MILLIONS USDollars

GROUPES de PRODUITS	1er TRIM 2008		1er TRIM 2009		EVOLUTION (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
BIENS de CONS. ALIM	1 979	23,12	1 655	17,57	-16,37
BIENS DEST. à L'OUTIL de PRODUCTION	2 258	26,38	2 554	27,11	13,11
BIENS D'EQUIPEMENTS	3 465	40,49	4 236	44,97	22,25
BIENS de CONSOM NON ALIMENTAIRES	856	10,00	975	10,35	13,90
TOTAL GÉNÉRAL	8 558	100,00	9 420	100,00	10,07



L'examen des principaux produits par groupes de produits indique ceci :

Pour les biens d'équipements : il s'agit essentiellement, comme le montre le tableau ci-dessous, des véhicules de tourisme, de transport de personnes et de marchandises, de tubes, tuyaux et de turboréacteurs.

Les principaux produits sont

PRINCIPAUX PRODUITS	1er TRIM 2008		1er TRIM 2009		EVOLUTION
	VALEURS <i>(millions USD)</i>	STR. <i>(%)</i>	VALEURS <i>(millions USD)</i>	STR. <i>(%)</i>	
Véhicules de tourisme, de transport de Personnes et de Marchandises	878,20	25,34	811,6	19,16	-7,58
Autres tubes et tuyaux	5,65	0,16	204,16	4,82	-
Turboréacteurs et turbopropulseurs	76,33	2,20	197,41	4,66	158,63
Pompes à air ou à vide	44,63	1,29	177,71	4,20	298,19
Automotrices et autorails	25,75	0,74	138,3	3,26	437,09
Tableaux, Panneaux et Consoles	74,47	2,15	128,23	3,03	72,19
Bouteurs (Bulldozers) "Grues"	140,89	4,07	123,78	2,92	-12,14
Articles de robinetteries	105,10	3,03	111,68	2,64	6,26
Transformateurs électriques	65,42	1,89	103,03	2,43	57,49
fils et Câbles	60,77	1,75	102,39	2,42	68,49
Sous Total	1477,21	42,63	2098,29	49,53	42,04
Total du Groupe	3 465	100	4 236	100	22,25

Les biens destinés au fonctionnement de l'outil de production qui représentent plus de **27%** des importations, sont constitués essentiellement de tubes et tuyaux, de matériaux de constructions (rond à béton et bois) et des huiles destinées aux industries alimentaires.

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	1er TRIM 2008		1er TRIM 2009		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	STR (%)	VALEURS (millions USD)	STR (%)	
Barres en Fer et en Acier	316,83	14,03	505,35	19,79	59,50
Constructions et Parties de Constructions	71,62	3,17	214,57	8,40	199,60
Tubes, Tuyaux et Profilés creux en Fer en Acier, ou en fonte	291,55	12,91	159,95	6,26	-45,14
Huiles destinées à l'industrie Alimentaires	127,61	5,65	105,27	4,12	-17,51
Produits laminés plats	65,78	2,91	105,27	4,12	60,03
Bois	140	6,20	99,87	3,91	-28,66
Fils Machines en Fer ou en Acier	38,1	1,69	89,39	3,50	134,62
Polymères de l'éthylène	70,73	3,13	63,95	2,50	-9,59
Profilés en Fer ou en Acier non allié	56,89	2,52	45,35	1,78	-20,28
Machines et appareils pour le conditionnement de l'air	15,57	0,69	33,49	1,31	115,09
Sous Total	1 194,68	52,91	1 422,46	55,70	19,07

Le groupe des « biens alimentaires » vient en troisième position dans la structure des importations réalisées durant le premier trimestre 2009 avec 1,66 milliard de dollars US soit 17, 57% du volume global des importations.

En valeur absolue, les importations de ce groupe ont diminué de 324 millions de dollars US soit plus de 16%.

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	1er TRIM 2008		1er TRIM 2009		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	
Céréales, Semoule et Farine	952,29	48,12	659,56	39,85	-30,74
Laits et Produits Laitiers	385,63	19,49	354,89	21,44	-7,97
Sucres et Sucrieries	122,1	6,17	141,08	8,52	15,54
Légumes Secs	100,77	5,09	90,34	5,46	-10,35
Café et Thé	71,37	3,61	49,72	3,00	-30,33
Viandes	35,14	1,78	46,76	2,83	33,07
Sous Total	1 667,30	84,25	1 342,35	81,11	-19,49
Total du Groupe	1 979	100	1 655	100	-16,37

Le groupe des « biens de consommation non alimentaires » occupe le dernier rang dans la structure de nos importations avec la côte part de **10,35%** et un volume de **975 millions de dollars US** par rapport au 1^{er} trimestre 2008, ce groupe enregistre une hausse de **13,9%**, soit **119 millions de dollars US**.

Les principaux produits de ce groupe sont

PRINCIPAUX PRODUITS	1er TRIM 2008		1er TRIM 2009		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	
Médicaments	305,36	35,67	366,80	37,62	20,12
Appareils d'émissions	41,92	4,90	73,85	7,57	76,17
Parties et Accessoires de Véhicules Automobiles	70,04	8,18	65,35	6,70	-6,70
Pneumatiques neufs en caoutchouc	34,2	0,00	49,70	5,10	45,32
Réfrigérateurs et Congélateurs	25,9	3,03	32,11	3,29	23,98
Autres ouvrages en Fer ou en Acier	28,25	3,30	27,38	2,81	-3,08
Autres Meubles et leurs Parties	25,76	3,01	24,24	2,49	-5,90
Appareils d'éclairages	11,11	1,30	19,54	2,00	75,88
Insecticides et Antirongeurs	19,19	2,24	19,04	1,95	-0,78
Livres, Brochures et imprimés similaires	14,75	1,72	12,89	1,32	-12,61
Sous Total	576,48	67,35	690,90	70,86	19,85
Total du Groupe	856	100	975	100	13,90

2)- A L'EXPORTATION :

Dans la structure des exportations Algériennes, les hydrocarbures continuent à représenter l'essentiel de nos ventes à l'étranger durant Le premier trimestre 2009 avec une part de 97,27% du volume global ,et une baisse de 42% par rapport à la même période 2008.

Quant aux exportations hors hydrocarbures, elles demeurent toujours marginales, avec seulement 2,73% du volume global des exportations soit une valeur de 293 millions de dollars US. En plus elles ont enregistré une diminution de plus de 44% par rapport au premier trimestre 2008.

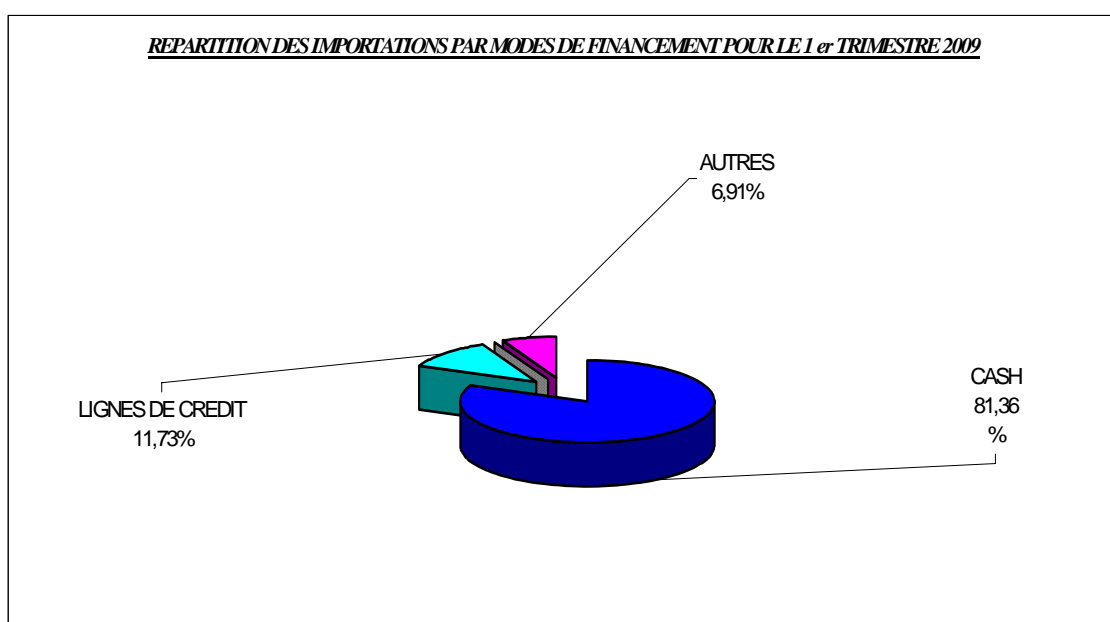
Les principaux « produits hors hydrocarbures » exportés, sont constitués essentiellement par le groupe « demi-produits » qui représente une part de 1,84% du volume global des exportations soit l'équivalent de 198 millions de dollars US. Le groupe « produits bruts » vient en seconde position avec une part de 0,37% soit 40 millions de dollars US suivi par les groupes « biens alimentaires » et « biens d'équipement industriels » avec les parts respectives de 0,30% et 0,10% soit en valeurs absolues respectives 32 et 12 millions de dollars US et enfin le groupe « biens de consommations non alimentaires » avec une part de 0,10 % .

PRINCIPAUX PRODUITS	VALEURS	STR.	VALEURS	STR.	EVOLUTION
	(millions USD)	(%)	(millions USD)	(%)	(%)
Huiles et Autres produits provenant de la distillation des Goudrons	137,06	25,91	86,92	29,67	-36,58
Ammoniacs anhydres	89,37	16,89	31,62	10,79	-64,62
Phosphate de calcium	21,67	4,10	20,4	6,96	-5,86
Produits laminés plats en Fer	59,58	11,26	18,33	6,26	-69,23
Hydrogènes (Argon)	13,45	2,54	13,15	4,49	-2,23
Or en lingots	3,44	0,65	7,7	2,63	123,84
Autres légumes a l'état frais	1,04	0,20	6,82	2,33	555,77
Eaux minérales et gazeuses	5,5	1,04	6,32	2,16	14,91
Zinc sous forme brute	18,5	3,50	5,42	1,85	-70,70
Pneumatiques neufs en caoutchouc	5,16	0,98	4,41	1,51	-14,53
Sous Total	354,77	67,06	201,09	68,63	-43,32
Total	529	100	293	100	-44,61

III/ REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT :

Les importations réalisées au cours du premier trimestre 2009 ont été financées essentiellement par CASH à raison de **81,36%** soit **7,66 milliards de dollars US**, enregistrant ainsi une augmentation de **6,85 %** par rapport au premier trimestre 2008. Les lignes de crédits ont financé **11,73 %** du volume global des importations, soit une augmentation de **21,16%**. Le reste des importations est réalisé sans transfert financier à raison de **6,91%** soit en valeur absolue **651 millions de dollars US**.

MODE DE FINANCEMENT	1er TRIM 2008		1er TRIM 2009		EVOLUTION %
	VALEURS	STRUC,	VALEURS	STRUC,	
	Millions USD	%	Millions USD	%	
CASH	7 173	83,82	7 664	81,36	6,85
LIGNES DE CREDIT	912	10,66	1 105	11,73	21,16
COMPTES DEISES PROPRES	1	0,01	-	-	-
AUTRES	472	5,52	651	6,91	37,92
TOTAL	8 558	100,00	9 420	100,00	10,07



IV / REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES :

L'examen des deux tableaux joints en annexes portant sur la répartition par régions économiques montre que c'est avec les pays de l'OCDE que les échanges extérieurs de l'Algérie sont les plus importants et plus particulièrement avec les pays de l'Union Européenne.

1 / UNION EUROPEENNE (UE) :

Les pays de l'Union Européenne restent toujours les principaux partenaires de l'Algérie, avec les proportions respectives de 56,31% des importations et de 61,33% des exportations. Par rapport au premier trimestre 2008, les importations en provenance de l'UE ont enregistré une hausse de l'ordre de 15,45% passant de 4,59 milliards de dollars US au premier trimestre 2008 à 5,3 milliards de dollars US pour la même période 2009.

Alors que les exportations de l'Algérie vers ces pays, ont diminué de 3,39 milliards de dollars US, soit 33,98%.

A l'intérieur de cette région économique, on peut relever que notre principal client est l'Italie qui a absorbé près de 21% de nos ventes à l'étranger, suivi par l'Espagne (16,24%) et la France avec (11,9%).

Pour les principaux fournisseurs, la France occupe toujours le premier rang avec plus de 17,41%, suivi par l'Italie et par l'Espagne avec les proportions respectives de 11,63% et 8,49% dans les importations de l'Algérie au courant du premier trimestre 2009.

2 / LES PAYS DE L'OCDE (hors UE):

Les pays de l'OCDE (hors UE) viennent en deuxième position avec une part de 18,35% des importations de l'Algérie en provenance de ces pays et de 31,47% des exportations de l'Algérie vers ces pays.

Par rapport au premier trimestre 2009 ,il y a lieu de signaler une augmentation des importations réalisées avec ces pays de l'OCDE (hors UE) , passant de 1,59 milliard de dollars US à 1,72 milliard de dollars US, soit une hausse de près de 8%, par contre les exportations de l'Algérie vers ces pays ont enregistré une diminution de l'ordre de 51,21% , soit l'équivalent de 3,54 milliards de dollars US en valeur absolue .

A noter que l'essentiel des échanges commerciaux de l'Algérie avec cette région est réalisé avec les U.S.A, suivis par la Turquie avec les taux respectifs de 4,95 % et 4,65% pour les importations en provenance de ces pays et de 18.30% et 6.96% pour les exportations vers ces pays.

3 / LES AUTRES REGIONS :

Les échanges commerciaux entre l'Algérie et les autres régions restent toujours marqués par des faibles proportions avec les tendances suivantes :

- Le volume global des échanges avec les « Autres pays d'Europe », (hors UE et OCDE) affiche une progression de leur part du marché par rapport au premier trimestre 2008, en passant de 128 millions de dollars US à 155 millions de dollars US .
- Alors qu'avec les pays de « l'Asie » on affiche une baisse de 9,21 % passant de 1,99 milliard de dollars US à 1,81 milliard de dollars US.
- Le volume des échanges avec les pays arabes, dans le cadre de la zone arabe de libre échange (ZALE) mise en œuvre depuis le 1^{er} janvier 2009, a enregistré une augmentation de plus de 61% en passant de 260 à 330 millions de dollars US.

ANNEXES

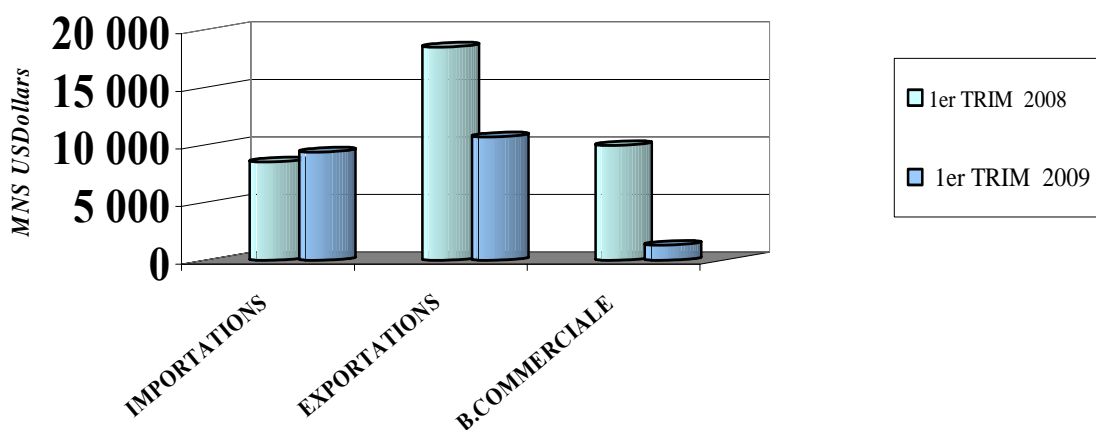
**EVOLUTION DE LA BALANCE COMMERCIALE
DE L'ALGÉRIE
PERIODE : 1er TRIMESTRE 2008/ 2009**

VALEURS EN MILLIONS

	1er TRIM 2008		1er TRIM 2009*		EVOL USD %
	DA	USD	DA	USD	
IMPORTATIONS	571 624	8 558	673 559	9 420	10,07
EXPORTATIONS	1 237 334	18 544	767 945	10 742	-42,07
BAL.COMMERCIALE	665 710	9 986	94 386	1 322	
Tx de COUVERTURE (%)	217		114		

*Résultats Provisoires

**EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR
PÉRIODE :1er TRIMESTRE 2008/2009**



ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR GROUPES D'UTILISATION
PERIODE : 1er TRIMESTRE 2008/ 2009

VALEURS EN MILLIONS

IMPORTATIONS	1er TRIM 2008			1er TRIM 2009			EVOLUTION USD (%)
	DA	USD	STR (%)	DA	USD	STR (%)	
ALIMENTATION	132 183	1 979	23,12	118 343	1 655	17,57	-16,37
ENERGIE LUBRIF.	8 011	119	1,39	4 572	64	0,68	-46,22
PRODUITS BRUTS	21 274	319	3,73	17 796	249	2,64	-21,94
DEMI PRODUITS	121 572	1 820	21,27	160 245	2 241	23,79	23,13
BIENS EQUIP.AGRIC	2 776	42	0,49	2 799	39	0,41	-7,14
BIENS EQUIP.INDUS	228 643	3 423	40,00	300 123	4 197	44,55	22,61
BIENS de CONSOM	57 165	856	10,00	69 681	975	10,35	13,90
TOTAL	571 624	8 558	100,00	673 559	9 420	100,00	10,07

VALEURS EN MILLIONS

EXPORTATIONS	1er TRIM 2008			1er TRIM 2009			EVOLUTION USD (%)
	DA	USD	STR (%)	DA	USD	STR (%)	
ALIMENTATION	1 994	31	0,17	2 331	32	0,30	3,23
ENERGIE LUBRIF .	1 203 156	18 015	97,15	746 979	10 449	97,27	-42,00
PRODUITS BRUTS	5 440	84	0,45	2 831	40	0,37	-52,38
DEMI PRODUITS	25 081	388	2,09	14 154	198	1,84	-48,97
BIENS EQUIP.AGRIC	46	1	0,01	1	-	-	-
BIENS EQUIP.INDUS	1 063	16	0,09	850	12	0,11	-25,00
BIENS de CONSOM	554	9	0,05	809	11	0,10	22,22
TOTAL	1 237 334	18 544	100,00	767 955	10 742	100,00	-42,07

COMMERCE EXTERIEUR de L'ALGERIE PAR REGIONS ECONOMIQUES
PERIODE : 1er TRIMESTRE 2008/ 2009

VALEURS EN MILLIONS USDollars

IMPORTATIONS	1er TRIM 2008		1er TRIM 2009		EVOLUTION (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
UNION EUROPEENNE	4 594	53,68	5 304	56,31	15,45
O.C.D.E.(hors UE)	1 596	18,65	1 729	18,35	8,33
AUTRES PAYS D'EUROPE	126	1,47	147	1,56	16,67
AMERIQUE du SUD	601	7,02	307	3,26	-48,92
ASIE	1 326	15,49	1 552	16,48	17,04
OCEANIE	–	–	–	–	–
PAYS ARABES(hors UMA)	143	1,67	220	2,34	53,85
PAYS du MAGHREB	83	0,97	88	0,93	6,02
PAYS D'AFRIQUE	89	1,04	73	0,77	-17,98
TOTAL GENERAL	8 558	100,00	9 420	100,00	10,07

VALEURS EN MILLIONS USDollars

EXPORTATIONS	1er TRIM 2008		1er TRIM 2009		EVOLUTION (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
UNION EUROPEENNE	9 979	53,81	6 588	61,33	-33,98
O.C.D.E.(hors UE)	6 929	37,37	3 381	31,47	-51,21
AUTRES PAYS D'EUROPE	2	0,01	8	0,07	–
AMERIQUE du SUD	556	3,00	150	1,40	-73,02
ASIE	671	3,62	261	2,43	-61,10
OCEANIE	–	–	–	–	–
PAYS ARABES(hors UMA)	154	0,83	235	2,19	52,60
PAYS du MAGHREB	243	1,31	107	1,00	-55,97
PAYS D'AFRIQUE	10	0,05	12	0,11	20,00
TOTAL GENERAL	18 544	100,00	10 742	100,00	-42,07

PRINCIPAUX PARTENAIRES DE L'ALGERIE
PERIODE : 1er TRIMESTRE 2009

PRINCIPAUX CLIENTS	VALEURS EN MILLIONS		EVOLUTION (1 TRIM 2008/2009)
	VALEUR	STRUCTURE%	
<i>ITALIE</i>	2 251	20,96	-2,26
<i>USA</i>	1 966	18,30	-58,43
<i>ESPAGNE</i>	1 744	16,24	-11,87
<i>FRANCE</i>	1 278	11,90	-16,25
<i>TURQUIE</i>	748	6,96	-14,32
<i>CANADA</i>	538	5,01	-44,07
<i>PORTUGAL</i>	381	3,55	-42,10
<i>PAYS BAS</i>	315	2,93	-80,43
<i>GRANDE BRETAGNE</i>	250	2,33	-3,10
<i>R.DE COREE</i>	231	2,15	21,58
<i>EGYPTE</i>	223	2,08	65,19
<i>BELGIQUE</i>	128	1,19	-73,66
<i>JAPON</i>	105	0,98	-54,35
<i>ALLEMAGNE</i>	79	0,74	618,18
<i>GRECE</i>	77	0,72	2,67
<i>BRESIL</i>	73	0,68	-84,73
<i>S/TOTAL</i>	10 387	96,70	
<i>TOTAL</i>	10 742	100,00	

PRINCIPAUX FOURNISSEURS	VALEURS EN MILLIONS		EVOLUTION 1 TRIM (2008/2009)
	VALEUR	STRUCTURE%	
<i>FRANCE</i>	1 640	17,41	14,13
<i>ITALIE</i>	1 096	11,63	28,79
<i>CHINE</i>	846	8,98	16,21
<i>ESPAGNE</i>	800	8,49	57,79
<i>ALLEMAGNE</i>	546	5,80	-4,21
<i>USA</i>	466	4,95	-28,31
<i>TURQUIE</i>	438	4,65	114,71
<i>JAPON</i>	423	4,49	76,25
<i>R, DE COREE</i>	302	3,21	16,60
<i>BELGIQUE</i>	204	2,17	-10,13
<i>CANADA</i>	175	1,86	-25,53
<i>INDE</i>	167	1,77	16,78
<i>GRANDE BRETAGNE</i>	165	1,75	3,13
<i>BRESIL</i>	149	1,58	-3,87
<i>PAYS BAS</i>	120	1,27	-4,76
<i>SUISSE</i>	112	1,19	75,00
<i>EGYPTE</i>	95	1,01	179,41
<i>S/TOTAL</i>	7744	82,21	
<i>TOTAL</i>	9420	100,00	