

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DES FINANCES
DIRECTION GENERALE
DES DOUANES



وزارة المالية
المديرية العامة
للجمارك

STATISTIQUES
DU COMMERCE EXTERIEUR DE L'ALGERIE

Période : Année 2008

Centre National de l'Informatique et des Statistiques

Le présent document comporte les résultats définitifs des statistiques du commerce extérieur de l'Algérie pour la période de l'année 2008.

Elaboré à partir des banques des données du système d'information douanier, ce document fait ressortir l'évolution de la balance commerciale, les principales catégories des produits importés et exportés, les répartitions par mode de financement et par régions économiques ainsi que les principaux partenaires commerciaux.

LES STATISTIQUES DU COMMERCE
EXTERIEUR DE L'ALGERIE
POUR L'ANNEE 2008

I- TENDANCE GENERALE

II- STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

1 -A L'IMPORTATION

2- A L'EXPORTATION

***III- REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE
FINANCEMENT***

IV- REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES

1-UNION EUROPEENNE (UE)

2- OCDE (HORS UE)

3-AUTRES REGIONS

ANNEXES

I-TENDANCE GENERALE

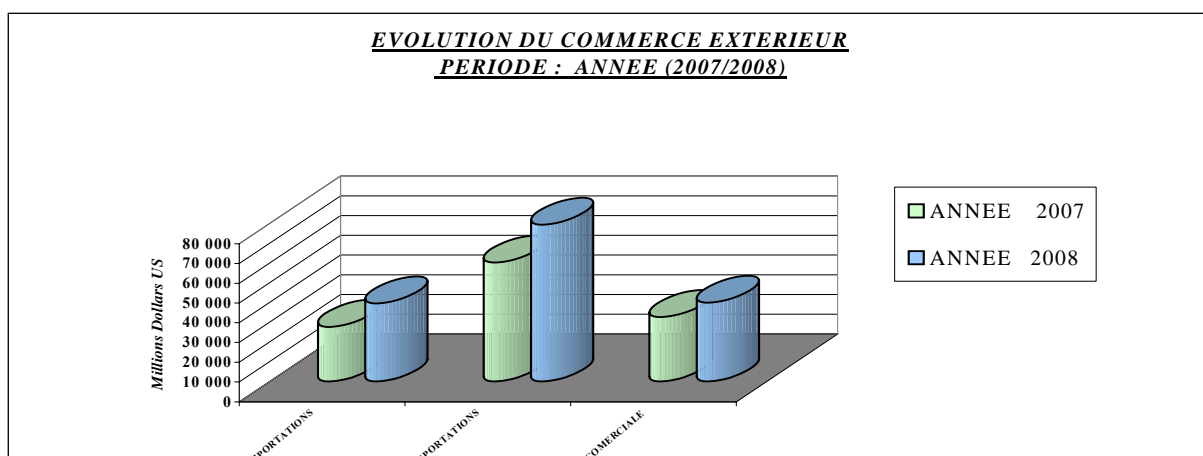
Le commerce extérieur algérien a enregistré au cours de l'année 2008 un excédent de la balance commerciale de 39,81 Milliards de dollars US.

Ce résultat est le fruit d'un volume des :

- Exportations de 79,3 Milliards de dollars US, en augmentation de 31,81% par rapport aux résultats de l'année 2007.
- Importations de 39,5 Milliards de dollars US, en augmentation de 42,88% par rapport aux résultats de l'année 2007.

Cette situation s'est traduite par un taux de couverture des importations par les exportations de 201% en 2008 contre 218 durant l'année 2007.

	ANNEE 2007		ANNEE 2008		EVOL USD(%)
	DA	USD	DA	USD	
IMPORTATIONS	1 916 829	27 631	2 572 023	39 479	42,88
EXPORTATIONS	4 172 730	60 163	5 142 670	79 298	31,81
BALANCE COMMERCIALE	2 255 901	32 532	2 570 647	39 819	22,40
TAUX DE COUVERTURE %	218		201		



II- STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

La structure des réalisations des échanges extérieurs au cours de l'année 2008, révèle par rapport à l'année 2007, les tendances suivantes :

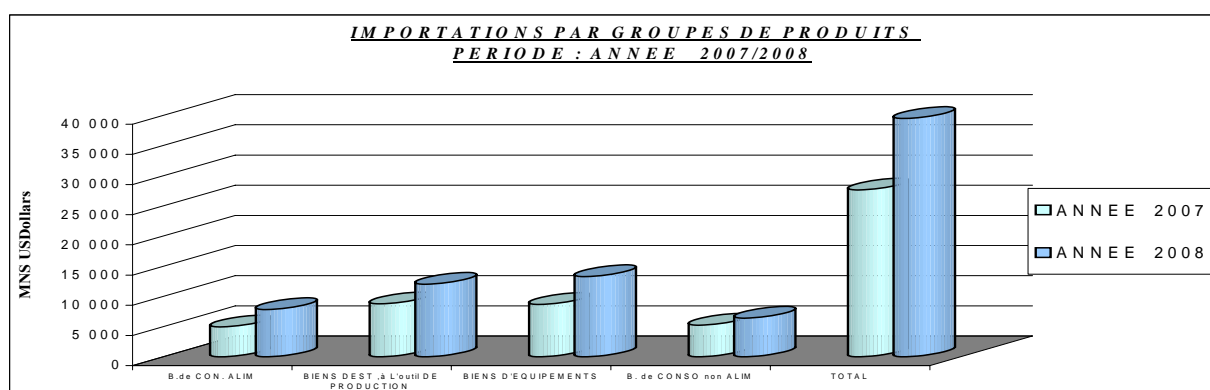
1- A L'IMPORTATION

La répartition par groupes de produits fait ressortir une hausse pour l'ensemble des groupes de produits. En effet, comme le montre le tableau ci-après les importations des biens d'équipements qui représentent près de **34%** du total des importations sont passées de **8,68** à **13,27 Milliards de dollars US** durant les périodes considérées, soit un accroissement de près de **53 %**.

Les hausses ont aussi concerné les biens destinés à l'outil de production **37,10%** et les biens de consommation alimentaires et non alimentaires avec respectivement **57,71%** et **22,01%**.

IMPORTATIONS PAR GROUPES DE PRODUITS
PERIODE : ANNEE 2007/2008

GROUPES de PRODUITS	VALEURS EN MILLIONS USDollars				EVOLUTION (%)
	ANNEE 2007		ANNEE 2008		
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
BIENS de CONS. ALIM	4 954	17,93	7 813	19,79	57,71
BIENS DEST. à L'OUTIL de PRODUCTION	8 754	31,68	12 002	30,40	37,10
BIENS D'EQUIPEMENTS	8 680	31,41	13 267	33,61	52,85
BIENS de CONSOM NON ALIMENTAIRES	5 243	18,98	6 397	16,20	22,01
TOTAL GÉNÉRAL	27 631	100,00	39 479	100,00	42,88



L'examen des principaux produits par groupes de produits indique ceci :

*Pour les biens d'équipements : il s'agit surtout, comme le montre le tableau ci –dessous, des véhicules de transport de personnes et de marchandises qui ont augmenté de plus de **42%**.*

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRICIPAUX PRODUITS	VALEURS	STR.	VALEURS	STR.	EVOLUTION
	(millions USD)	(%)	(millions USD)	(%)	(%)
Véhicules automobiles pour le transport de personnes et de marchandises	1 202,63	13,86	1 713,27	12,91	42,46
Turboréacteurs, turbo propulseurs et autres turbines	345,59	3,98	671,31	5,06	94,25
Bouteurs (Bulldozers) "Grues"	365,89	4,22	596,40	4,50	63,00
Appareils électriques pour la Téléphonie ou la Télégraphie	397,27	4,58	537,02	4,05	35,18
Articles de Robinetterie	283,23	3,26	458,19	3,45	61,77
tracteurs	296,34	3,41	361,23	2,72	21,90
fils cable et autres	194,50	2,24	350,13	2,64	80,02
Machines Automatiques de traitement de l'Information	221,31	2,55	324,16	2,44	46,47
Pompes pour Liquides	233,64	2,69	324,32	2,44	38,81
Machines à trier, cribler et séparer les Terres	250,31	2,88	310,64	2,34	24,10
Sous Total	3 790,71	43,67	5 646,67	42,56	48,96
Total du Groupe	8 680	100	13 267	100	52,85

Les biens destinés au fonctionnement de l'outil de production qui représentent plus de **30%** des importations, sont constitués essentiellement des barres en fer ou en acier, de tubes et tuyaux, de matériaux de constructions (rond à béton, bois) et des huiles destinées aux industries alimentaires.

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	ANNEE 2007		ANNEE 2008		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	STR (%)	VALEURS (millions USD)	STR (%)	
Barres en Fer ou en Acier	1 003,42	11,46	2 165,68	18,04	115,83
Tubes, Tuyaux et Profilés creux en Fer ou en Acier	1 304,62	14,90	1 528,15	12,73	17,13
Huiles destinées à l'industrie Alimentaire	442,08	5,05	630,00	5,25	42,51
Bois	547,50	6,25	508,44	4,24	-7,13
Produits Laminés Plats	253,61	2,90	484,43	4,04	91,01
Fils machine en fer ou en acier	139,86	1,60	307,00	2,56	119,51
Polymères de l'éthylène	212,91	2,43	289,72	2,41	36,08
Cokes de pétrole bitumes de pétrole	115,86	1,32	287,28	2,39	147,95
Profilés en Fer ou en Acier non allié	185,99	2,12	262,31	2,19	41,03
Polyacétals et autres Polyéthères	83,31	0,95	157,05	1,31	88,51
Sous Total	4 289,16	49	6 620,06	55,16	54,34
Total du Groupe	8 754	100	12 002	100	37,10

Le groupe des « **biens alimentaires** » vient en troisième position dans la structure des importations réalisées durant l'année 2008 avec 19,79% du volume global soit 7,81 Milliards de Dollars US.

En valeur absolue, les importations de ce groupe ont augmenté de 2,23 Milliards de Dollars US soit plus de 57%.

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	EVOLUTION (%)
Céréales, Semoule et Farine	1 977,68	39,92	4 057,91	51,94	105,19
Laits et Produits Laitiers	1 063,94	21,48	1 285,68	16,46	20,84
Sucres et Sucrieries	428,48	8,65	439,15	5,62	2,49
Café et Thé	239,58	4,84	329,20	4,21	37,41
Légumes Secs	257,32	5,19	299,81	3,84	16,51
Viandes	141,50	2,86	171,00	2,19	20,85
Sous Total	4 108,50	82,93	6 603,75	84,52	60,73
Total du Groupe	4 954	100	7 813	100	57,71

Le groupe des « **biens de consommation non alimentaires** » occupe le dernier rang dans la structure de nos importations avec la quote-part de **16,20%** et un volume de **6,39 Milliards de Dollars US**. Par rapport à l'année 2007, ce groupe enregistre une augmentation de **22,01%**, soit **1,15 Milliard de Dollars US**.

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	VALEURS <i>(millions USD)</i>	STR. <i>(%)</i>	VALEURS <i>(millions USD)</i>	STR. <i>(%)</i>	EVOLUTION <i>(%)</i>
Véhicules de tourisme	1 491,24	28,44	2 048,32	32,02	37,36
Médicaments	1 447,61	27,61	1 864,29	29,14	28,78
Parties et Accessoires de Véhicules Automobiles	275,91	5,26	285,05	4,46	3,31
Parties Reconnaisables Destinée aux Appareils d'émissions	163,71	3,12	257,46	4,02	57,27
Réfrigérateurs et Congélateurs	100,42	1,92	143,12	2,24	42,52
Autres Meubles et leurs Parties	77,43	1,48	111,77	1,75	44,35
Autres ouvrages en fer ou en acier (Boulets)	65,23	1,24	105,41	1,65	61,60
Insecticides et antirongeurs	49,37	0,94	77,63	1,21	57,24
Livres, brochures et imprimés similaires	36,84	0,70	62,27	0,97	69,03
Appareils et dispositifs électriques	21,60	0,41	59,89	0,94	177,27
Pneumatiques neufs en caoutchouc	137,87	2,63	57,08	0,89	-58,60
Sous Total	3 867,23	73,76	5 072,29	79,29	31,16
Total du Groupe	5 243	100	6 397	100	22,01

2- A L'EXPORTATION :

Dans la structure des exportations Algériennes, les hydrocarbures continuent à représenter l'essentiel de nos ventes à l'étranger durant l'année 2008 avec une part de 97,56% du volume global des exportations, et une hausse de 31,50% par rapport à l'année 2007.

Quant aux exportations **hors hydrocarbures**, elles ont enregistré une augmentation de plus de 45% par rapport à l'année 2007, et demeurent toujours marginales, avec seulement 2,44% du volume global des exportations soit une valeur de 1,94 Milliard de Dollars US.

Les principaux « **produits hors hydrocarbures** » exportés, sont constitués essentiellement par le groupe « **demi-produits** » qui représente une part de 1,75% du volume global soit l'équivalent de 1,38 Milliard de Dollars US. Le groupe « **produits bruts** » vient en seconde position avec une part de 0,42% soit 334 Millions de Dollars US suivi par les groupes « **biens alimentaires** » et « **biens d'équipement industriels** » avec les parts respectives de 0,15% et 0,08% soit en valeurs absolues respectives 119 et 67 Millions de Dollars US et enfin le groupe « **biens de consommation non alimentaires** » avec une part de 0,04 % .

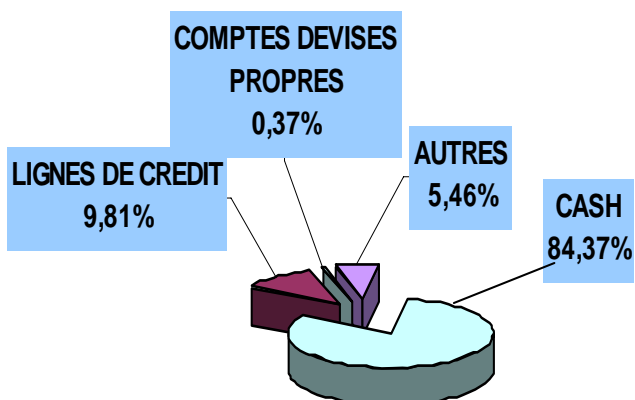
PRICIPAUX PRODUITS	VALEURS	STR.	VALEURS	STR.	EVOLUTION
	(millions USD)	(%)	(millions USD)	(%)	(%)
Huiles et Autres produits provenant de la distillation des Goudrons	351,92	26,42	470,62	24,30	33,73
Ammoniacs anhydres	164,88	12,38	287,17	14,83	74,17
Dechets et debris de fonte	88,07	6,61	188,02	9,71	113,49
Phosphates de calcium	57,08	4,29	135,14	6,98	136,76
Produits laminés plats en Fer	155,43	11,67	89,36	4,61	-42,51
Déchets et débris de Cuivre	81,16	6,09	57,41	2,96	-29,26
Hydrocarbures cycliques	17,99	1,35	99,45	5,13	452,81
Zinc sous forme brute	62,00	4,65	53,35	2,75	-13,95
Ciments hydrauliques	6,55	0,49	49,54	2,56	656,34
Hydrogènes (Argon)	30,26	2,27	45,33	2,34	49,80
Eaux minérales et gazeuses	16,88	1,27	28,54	1,47	69,08
Sous Total	1 032,22	77,49	1 503,93	77,64	45,70
Total	1 332	100	1 937	100	45,42

III/ REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT :

Les importations réalisées au cours de l'année 2008 ont été financées essentiellement par CASH à raison de **84,37%** soit **33,3 Milliards de Dollars US**, enregistrant ainsi une augmentation de **48,87 %** par rapport à l'année 2007. Les lignes de crédits ont financé **9,81%** du volume global des importations, soit une augmentation de **12,82 %**. Alors que près de **0.4** seulement a été financé par le recours aux comptes devises propres, soit un volume de **145 Millions de Dollars US**.

MODE DE FINANCEMENT	ANNEE 2007		ANNEE 2008		EVOLUTION %
	VALEURS Millions USD	STRUC, %	VALEURS Millions USD	STRUC, %	
CASH	22 374	80,97	33 308	84,37	48,87
LIGNES DE CREDIT	3 431	12,42	3 871	9,81	12,82
COMPTES DEVICES PROPRES	517	1,87	145	0,37	-71,95
AUTRES	1 309	4,74	2 155	5,46	64,63
TOTAL	27 631	100	39 479	100	42,88

REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT POUR L'ANNEE 2008



IV / REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES :

En ce qui concerne la répartition par régions économiques au cours de l'année 2008, les tableaux joints en annexe montrent clairement que l'essentiel de nos échanges extérieurs reste polarisé sur nos partenaires traditionnels.

En effet, les pays de L'OCDE occupent les parts les plus importantes avec 71,50 % de nos importations et de 88,12 % de nos exportations.

1 / UNION EUROPEENNE (UE) :

Les pays de l'Union Européenne restent toujours les principaux partenaires de l'Algérie, avec les proportions respectives de 53,15 % des importations et de 52,04 % des exportations .Par rapport à l'année 2007, les importations en provenance de l'UE ont enregistré une hausse de près de 45,46 % passant de 14,43 Milliards de Dollars US en 2007 à 21 Milliards de Dollars US pour la même période 2008.

Les exportations de l'Algérie vers ces pays, ont augmenté de 14,44 Milliards de Dollars US, soit 53,80 %.

A l'intérieur de cette région économique, on peut relever que notre principal client est l'Italie qui absorbe plus de 15 % de nos ventes à l'étranger, suivi par l'Espagne de 11,53 % et la France de 8,06%.

Pour les principaux fournisseurs, la France occupe toujours le premier rang avec 16,58%, suivi par l'Italie et l'Espagne avec les proportions respectives de 10,99% et 7,44% dans les importations de l'Algérie au courant de l'année 2008.

2 / LES PAYS DE L'OCDE (hors UE):

Les pays de l'OCDE (hors UE) viennent en deuxième position avec une part de 18,35 % des importations de l'Algérie en provenance de ces pays, et de 36,08 % des exportations de l'Algérie vers ces pays.

Par rapport à l'année 2007, il y a lieu de signaler une augmentation appréciable des importations réalisées avec les pays de l'OCDE (hors UE), passant de 5,36 Milliards de Dollars US à 7,25 Milliards de Dollars US, soit plus 35 % en valeur relative, ainsi que les exportations vers ces pays ont enregistré la même tendance à la hausse de l'ordre de 12,69%, soit l'équivalent de 3,22 Milliards de Dollars US en valeur absolue.

A noter que l'essentiel des échanges commerciaux de l'Algérie avec cette région est réalisé avec les U.S.A, suivis par la Turquie et le Canada avec les taux respectifs de 5,62 %, 3,44 % et 2,49 % pour les importations en provenance de ces pays, et de 23,96%, 3,73% et 6,81% pour les exportations vers ces pays.

3 / LES AUTRES REGIONS :

Les échanges commerciaux entre l'Algérie et les autres régions restent toujours marqués par des faibles proportions.

- Le volume global des échanges avec les « Autres pays d'Europe », (hors UE et OCDE) affiche une légère diminution de leur part du marché de 0,1 % par rapport à l'année 2007, en passant de 722 Millions de Dollars US en 2007 à 669 Millions de Dollars US en 2008.
- les pays de « l'Asie » affichent aussi une augmentation appréciable de 36,72 % passant de 8,32 Milliards de Dollars US à 10,68 Milliards de Dollars US.
- Le volume des échanges avec les pays de Maghreb (U.M.A) a enregistré une augmentation par rapport à l'année 2007 en passant de 1,04 Milliard de Dollars US en 2007 à 2,01 Milliards de Dollars US en 2008.
- Les pays Arabes (hors U.M.A) quant à eux, ont enregistré une hausse par rapport à l'année 2007, puisque le volume global des échanges commerciaux avec ces pays est passé de 1,10 Milliard de Dollars US à 1,50 Milliard de Dollars US soit une augmentation de plus de 36.36 %.

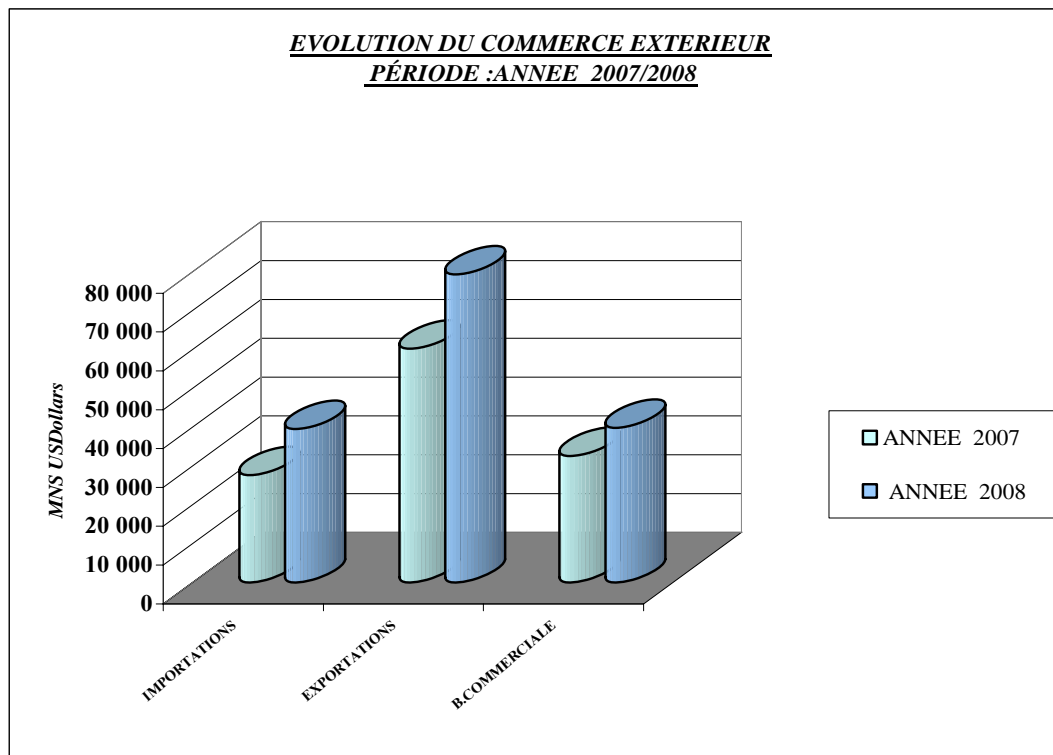
ANNEXES

**EVOLUTION DE LA BALANCE COMMERCIALE
DE L'ALGÉRIE
PERIODE : ANNEE 2007 / 2008**

VALEURS EN MILLIONS

	ANNEE 2007		ANNEE 2008		EVOL USD %
	DA	USD	DA	USD	
IMPORTATIONS	1 916 829	27 631	2 572 033	39 479	42,88
EXPORTATIONS	4 172 730	60 163	5 142 670	79 298	31,81
BAL.COMMERCIALE	2 255 901	32 532	2 570 637	39 819	
Tx de COUVERTURE (%)	218		201		

**EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR
PÉRIODE : ANNEE 2007/2008**



ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR GROUPES D'UTILISATION
PERIODE : ANNEE 2007/ 2008

VALEURS EN MILLIONS

IMPORTATIONS	ANNEE 2007			ANNEE 2008			EVOLUTION USD (%)
	DA	USD	STR (%)	DA	USD	STR (%)	
ALIMENTATION	343 661	4 954	17,93	507 947	7 813	19,79	57,71
ENERGIE LUBRIF.	22 495	324	1,17	38 460	594	1,50	83,33
PRODUITS BRUTS	91 894	1 325	4,80	90 525	1 394	3,53	5,21
DEMI PRODUITS	492 875	7 105	25,71	652 453	10 014	25,37	40,94
BIENS EQUIP.AGRIC	10 137	146	0,53	11 270	174	0,44	19,18
BIENS EQUIP.INDUS	592 068	8 534	30,89	856 042	13 093	33,16	53,42
BIENS de CONSOM	363 699	5 243	18,98	415 336	6 397	16,20	22,01
TOTAL	1 916 829	27 631	100,00	2 572 033	39 479	100,00	42,88

VALEURS EN MILLIONS

EXPORTATIONS	ANNEE 2007			ANNEE 2008			EVOLUTION USD (%)
	DA	USD	STR (%)	DA	USD	STR (%)	
ALIMENTATION	6 136	88	0,15	7 657	119	0,15	35,23
ENERGIE LUBRIF .	4 080 358	58 831	97,79	5 017 676	77 361	97,56	31,50
PRODUITS BRUTS	11 757	169	0,28	21 542	334	0,42	97,63
DEMI PRODUITS	68 843	993	1,65	89 308	1 384	1,75	39,38
BIENS EQUIP.AGRIC	42	1	-	68	1	-	0,00
BIENS EQUIP.INDUS	3 189	46	0,08	4 335	67	0,08	45,65
BIENS de CONSOM	2 405	35	0,06	2 084	32	0,04	-8,57
TOTAL	4 172 730	60 163	100,00	5 142 670	79 298	100,00	31,81

IMPORTATIONS	ANNEE 2007		ANNEE 2008		EVOLUTION (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
UNION EUROPEENNE	14 427	52,21	20 985	53,15	45,46
O.C.D.E.(hors UE)	5 363	19,41	7 246	18,35	35,11
AUTRES PAYS D'EUROPE	715	2,59	659	1,67	-7,83
AMERIQUE du SUD	1 672	6,05	2 179	5,52	30,32
ASIE	4 318	15,63	6 916	17,52	60,17
OCEANIE	-	-	-	-	-
PAYS ARABES(hors UMA)	621	2,25	705	1,79	13,53
PAYS du MAGHREB	284	1,03	394	1,00	38,73
PAYS D'AFRIQUE	231	0,84	395	1,00	71,00
TOTAL GENERAL	27 631	100,00	39 479	100,00	42,88

VALEURS EN MILLIONS USDollars

EXPORTATIONS	ANNEE 2007		ANNEE 2008		EVOLUTION (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
UNION EUROPEENNE	26 833	44,60	41 268	52,04	53,80
O.C.D.E.(hors UE)	25 387	42,20	28 608	36,08	12,69
AUTRES PAYS D'EUROPE	7	0,01	10	0,01	-
AMERIQUE du SUD	2 596	4,31	2 874	3,62	10,71
ASIE	4 004	6,66	3 764	4,75	-5,99
OCEANIE	55	0,09	-	-	-
PAYS ARABES(hors UMA)	479	0,80	793	1,00	65,55
PAYS du MAGHREB	760	1,26	1616	2,04	112,63
PAYS D'AFRIQUE	42	0,07	365	0,46	-
TOTAL GENERAL	60 163	100,00	79 298	100,00	31,81

PRINCIPAUX PARTENAIRES DE L'ALGERIE
PERIODE : ANNEE 2008

VALEURS EN MILLIONS USDollars

PRINCIPAUX CLIENTS	VALEUR	STRUCTURE%	EVOLUTION (2007/2008)
<i>USA</i>	<i>19 000</i>	<i>23,96</i>	<i>5,04</i>
<i>ITALIE</i>	<i>12 482</i>	<i>15,74</i>	<i>45,16</i>
<i>ESPAGNE</i>	<i>9 144</i>	<i>11,53</i>	<i>71,30</i>
<i>FRANCE</i>	<i>6 394</i>	<i>8,06</i>	<i>55,99</i>
<i>PAYS BAS</i>	<i>6 183</i>	<i>7,80</i>	<i>36,58</i>
<i>CANADA</i>	<i>5 402</i>	<i>6,81</i>	<i>15,77</i>
<i>TURQUIE</i>	<i>2 960</i>	<i>3,73</i>	<i>44,88</i>
<i>BRESIL</i>	<i>2 604</i>	<i>3,28</i>	<i>42,76</i>
<i>GRANDE BRETAGNE</i>	<i>2 216</i>	<i>2,79</i>	<i>40,52</i>
<i>PORTUGAL</i>	<i>2 059</i>	<i>2,60</i>	<i>71,16</i>
<i>BELGIQUE</i>	<i>2 053</i>	<i>2,59</i>	<i>116,56</i>
<i>R.DE COREE</i>	<i>1 476</i>	<i>1,86</i>	<i>84,50</i>
<i>INDE</i>	<i>1 158</i>	<i>1,46</i>	<i>-25,29</i>
<i>JAPON</i>	<i>864</i>	<i>1,09</i>	<i>234,88</i>
<i>MAROC</i>	<i>712</i>	<i>0,90</i>	<i>16,15</i>
<i>EGYPTE</i>	<i>613</i>	<i>0,77</i>	<i>42,89</i>
<i>S/TOTAL</i>	<i>75 320</i>	<i>94,98</i>	
<i>TOTAL</i>	<i>79 298</i>	<i>100,00</i>	

VALEURS EN MILLIONS USDollars

PRINCIPAUX FOURNISSEURS	VALEUR	STRUCTURE%	EVOLUTION (2007/2008)
<i>FRANCE</i>	<i>6545</i>	<i>16,58</i>	<i>41,85</i>
<i>ITALIE</i>	<i>4338</i>	<i>10,99</i>	<i>80,22</i>
<i>CHINE</i>	<i>4110</i>	<i>10,41</i>	<i>71,97</i>
<i>ESPAGNE</i>	<i>2939</i>	<i>7,44</i>	<i>38,89</i>
<i>ALLEMAGNE</i>	<i>2443</i>	<i>6,19</i>	<i>36,63</i>
<i>USA</i>	<i>2218</i>	<i>5,62</i>	<i>39,67</i>
<i>JAPON</i>	<i>1424</i>	<i>3,61</i>	<i>33,71</i>
<i>TURQUIE</i>	<i>1358</i>	<i>3,44</i>	<i>47,29</i>
<i>ARGENTINE</i>	<i>1263</i>	<i>3,20</i>	<i>37,13</i>
<i>CANADA</i>	<i>982</i>	<i>2,49</i>	<i>21,23</i>
<i>R DE COREE</i>	<i>974</i>	<i>2,47</i>	<i>35,65</i>
<i>Belgique</i>	<i>870</i>	<i>2,20</i>	<i>44,04</i>
<i>INDE</i>	<i>756</i>	<i>1,91</i>	<i>36,96</i>
<i>BRESIL</i>	<i>745</i>	<i>1,89</i>	<i>49,60</i>
<i>GRANDE BRETAGNE</i>	<i>647</i>	<i>1,64</i>	<i>73,92</i>
<i>MEXIQUE</i>	<i>609</i>	<i>1,54</i>	<i>37,16</i>
<i>PAYS BAS</i>	<i>469</i>	<i>1,19</i>	<i>37,94</i>
<i>SUEDE</i>	<i>445</i>	<i>1,13</i>	<i>-5,12</i>
<i>S/TOTAL</i>	<i>33 135</i>	<i>83,93</i>	
<i>TOTAL</i>	<i>39 479</i>	<i>100,00</i>	